

Vânzarile globale de vehicule electrice au crescut cu 12% în martie, dar în Europa au scăzut cu 9%

Vânzarile globale de automobile electrice pe baterie și hibride plug-in (PHEV) au crescut cu 12% în martie, comparativ cu perioada similară din 2023, în condițiile în care vânzarile solide din America de Nord și China au compensat declinul de 9% din Europa, susține firma de cercetare de piață Rho Motion, transmite Reuters.

"Per total, creșterea a încetinit, dar încă există elemente pozitive", a afirmat, pentru Reuters, directorul de analiză de la Rho Motion, Charles Lester.

În ultimele luni, cererea pentru vehicule electrice (EV) a încetinit, după ce ani de zile s-au înregistrat creșteri semnificative, consumatorii așteptând să apară pe piață modele mai accesibile.

Potrivit analiștilor de la Rho Motion, vânzarile globale de automobile electrice pe baterie și hibride plug-in au urcat la 1,23 milioane de unități în martie, pe fondul unui avans de 27% în China și de 15% în SUA și Canada.

Rho Motion se așteaptă în acest an la o creștere a vânzărilor globale de vehicule electrice între 25% și 30%, iar Lester apreciază că avansul se va apropia mai degrabă de limita inferioară a prognozei.