

Sondaj: Doar 12% dintre români au primit salarii majorate în 2023, care sa acopere inflatia

Ponderea românilor care au primit, în 2023, salarii majorate care sa acopere inflatia a fost de doar 12%, iar sase din zece salariati (58%) iau în considerare angajarea în strainatate în acest an, reiese din rezultatele cercetarii Randstad România Employer Brand Research 2024, publicate vineri.

Potrivit sursei citate, salariul ramâne principalul motiv pentru care angajatii își dau demisia, în timp ce jumătate dintre respondenti sunt dispusi sa se mute în alt oras pentru un alt loc de munca, daca angajatorul le asigura sprijin financiar (casa, transport, costuri legate de relocare).

Sectorul IT domina topul primilor trei cei mai atractivi angajatori din România, cu Microsoft pe prima pozitie, pentru al treilea an consecutiv. Ierarhia continua cu Cognizant si Philips (Versuni).

De asemenea, în clasamentul pe industrii realizat de Randstad România Employer Brand 2024, cele mai atractive companii sunt: Microsoft - IT, British American Shared Services Europe - servicii, Ford automotive/productie masini, Continental - automotive/productie componente auto, Antibiotice - productie si distributie farmaceutice, Philips (Versuni) - productie, British American Tobacco Trading - FMCG, Nokia Networks - telecom, FM Logistics - logistica, Banca Transilvania - finante, eMAG - retail, Oscar Downstream - petrol si gaze.

Cercetarea de specialitate arata, totodata, ca, în România, printre principalii cinci factori care influenteaza alegerea locului de munca, pe primul loc se situeaza pachetul salarial atractiv, urmat de atmosfera la job, stabilitatea locului de munca si echitatea (criteriu nou introdus în sondaj, situat pe locul 4).

În acelasi timp, cele mai importante diferente dintre asteptarile angajatilor si modul în care evalueaza acestia angajatorul curent sunt date de urmatoarele criterii: salariu si beneficii (doar 12% dintre respondenti afirma ca, în 2023, au primit majorari care acopera inflatia), evolutia în cariera (un aspect relativ usor de îmbunatatit si foarte important, mai ales pentru generatia Z) si atmosfera la locul de munca (aceasta, prin contributia managerilor de mijloc si a liderilor de echipa, creeaza cultura organizationala).

Pe de alta parte, mai mult de jumătate dintre respondenti iau în considerare angajarea în strainatate, în 2024, iar daca ar fi sa lucreze în alta tara acestia ar prefera Germania, Marea Britanie, Spania sau Elvetia.

În cursul anului trecut, cuvintele-cheie au fost "incluziunea" si "diversitatea", însa în 2024 acestora li s-au adaugat "echitatea" si "inteligenta artificiala". Astfel, unul din doi angajati considera ca angajatorul lor le valorizeaza experienta si abilitatile unice. Legat de inteligenta artificiala, aproximativ unul din cinci angajati o folosesc, deja, în mod regulat.

Conform datelor centralizate în studiu, peste jumătate (53%) dintre angajatii din România au demisionat sau iau în considerare sa faca acest lucru, din cauza faptului ca au salarii prea mici, raportate la cresterea costului vietii. Ponderea este mai ridicata în cazul femeilor si al persoanelor cu educatie peste medie.

Un motiv de demisie îl reprezinta primirea unei oferte de nerefuzat (în cazul a 43% dintre cei chestionati). Urmeaza lipsa oportunitatilor de dezvoltare în cariera si echilibrul dintre viata profesionala si cea personala (pentru un român din trei). Relatia cu managerul este un motiv care a ajuns pe locul 11 în acest an, de pe 6, în 2023.

Peste un sfert (28%) dintre candidatii care si-au schimbat locul de munca au facut-o prin intermediul agentilor de recrutare, reiese din cercetarea citata.

Randstad Employer Brand Research este cea mai cuprinzătoare și aprofundată cercetare independentă a brandului de angajator din lume, care selectează cei mai atractivi angajatori dintre mii de companii, pe baza unei metodologii optimizate în 24 de ani de analiză a brandului de angajator la nivel global.

Pentru ediția din 2024, au fost colectate opiniile a aproape 173.000 de respondenți din grupa de vârstă 18-64 de ani, din aproximativ 6.084 de companii, prezente în 32 de țări, care reprezintă peste 75% din economia globală. La ediția românească a cercetării au participat 3.851 de persoane, iar interviurile au avut loc online, în ianuarie 2024.