

Piata francizelor din România a ajuns la 3,6 miliarde de euro; 36% sunt idei de afaceri românești

Cifra cumulata a afacerilor care opereaza în franciza în România a ajuns la 3,6 miliarde de euro în 2019 și la 450 de concepte, din care 36% sunt idei de afaceri românești, a declarat, luni, pentru AGERPRES, Paul Voicu, managing partner Franchise.

Potrivit datelor prezentate la cea de a 3-a editie a forumului "Franchise Connection", eveniment regional de afaceri în franciza, piata se situa la 1,6 miliarde de euro în 2014, iar în 2018 piata ajusese la 3,3 miliarde de euro.

Paul Voicu a spus ca exista și afaceri care esueaza, dar rata este foarte mica.

"Exista un ciclu natural, ca în business. Exista și companii care se nasc și acum vor să intre pe piata, exista și firme care nu s-au adaptat la piata, au iesit. Piata are aproximativ 450 de concepte, din care anual ies de pe piata 15. Rata este destul de mica. Ai șanse mai mari să supraviețuiești pe piata și să faci o treaba buna, dar e ca în business, presupune și o doza de risc", a afirmat Paul Voicu.

El a spus ca cea mai extinsa franciza din România este La doi pași, cu aproximativ 1.000 de locatii. O alta afacere extinsa este 5 To Go, care a ajuns la 120-130 de cafenele.

De asemenea, Paul Voicu a declarat ca piata din România are potential de crestere și ca ar trebui să ne uităm la piata din Franta, una dintre cele mai dezvoltate pietele de franciza din Europa și un exemplu pentru cea din România. Acolo exista peste 2.000 de concepte.

"Solutia nu este să ne mutăm în Franta pentru ca nu mi-as dori să am competitia de la 2.000 de concepte. Prefer să fiu într-o țara care este încă emergenta, în care sunt o gramada de nise care sunt la început și care asteapta să fie cucerite", a spus Paul Voicu.

Acesta a participat luni la cea de a 3-a editie a forumului "Franchise Connection", organizat de Ziarul Financiar.