

RCA si Casco reprezinta 67% din totalul pietei asigurarilor din România

Asigurarile de tip RCA si Casco reprezinta 67% din totalul pietei de asigurari din România, a declarat, joi, într-o conferinta de specialitate, Florin Golovatic, director în Autoritatea de Supraveghere Financiara (ASF).

"Știm foarte bine ca acest segment al asigurarilor este un pilon important al industriei asigurarilor din orice tara. În ultimul raport Consumer Trends, realizat de EIOPA (Autoritatea Europeana de Asigurari si Pensii Ocupationale, n.r.), este mentionat faptul ca pentru asigurarile auto, atât cele de tipul RCA, cât si celelalte tipuri, cum ar fi Casco, trendul crescator privind volumul de prime subscribe s-a pastrat. Astfel, în 2017 comparativ cu 2016, la nivel european, s-a cunoscut un salt pe RCA în 24 dintre statele din Uniunea Europeana, în timp pe asigurarile non-RCA s-au înregistrat cresteri în 21 de state membre. În România, aceste asigurari reprezinta 75% din asigurarile non-viata si aproximativ 67% din total piata, deci clar o componenta foarte importanta. Tot la nivel european, aproximativ 20% dintre intermediarii de pe piata asigurarilor au mentionat ca folosesc solutii de tip Big Data Analytics, comparativ cu 59% dintre societatile de asigurare care au spus sa utilizeaza deja astfel de solutii", a precizat Golovatic.

Reprezentantul ASF a adaugat ca, în ceea ce priveste gradul de satisfactie al clientilor în raport cu asiguratorii, acesta se situeaza în apropierea unui procentaj de 50%.

"Gradul de satisfactie al clientilor din experienta cu asiguratorii este de 47%. Modul de interactiune cu clientul se întâmpla pe fluxul operational în special în momentul în care apar daune. Într-o era a digitalizarii, este foarte usor ca respectivii clienti sa comunice publicului modul în care au fost sau nu multumiti de interactiunea cu asiguratorii. Tot conform statisticilor, aproximativ 84% dintre consumatori au încredere în experienta celorlalti consumatori de produse, si nu ma refer numai la industria de asigurari, ci în general la domeniile în care online-ul este prezent. Este un moment propice ca toate aceste inovatii tehnologice si toate aceste solutii digitale sa duca la largirea rolului asiguratorului în acest proces", a sustinut Florin Golovatic.

Biroul Asiguratorilor de Autovehicule din România - BAAR si Institutul de Studii Financiare - ISF au organizat, joi, conferinta cu tema "Asigurarile auto si siguranta în trafic, în era digitala".