

PwC: Aproape doua treimi din companiile globale au echipe de securitate cibernetica integrate în business

Aproximativ doua treimi (65%) din companiile globale avansate afirma ca echipa lor de securitate cibernetica este integrata în business si are o strategie care sprijina obiectivele afacerii, în timp ce aproape 80% sustin ca au anticipat si gestionat mai eficient noile riscuri asociate proiectelor de digitalizare a activitatii, reiese din sondajul global PwC Digital Trust Insights, dat publicitatii joi.

Rezultatele cercetarii PwC arata, de asemenea, ca 60% din companiile care au implementat o strategie de securitate cibernetica sunt mai optimiste în privinta rezultatelor financiare si estimeaza o crestere cu 5% a veniturilor si a ratei de profit, în urmatorii trei ani.

Din totalul acestor companii, o treime activeaza în domeniul serviciilor financiare si 30% în domeniul tehnologie, media si telecomunicatii. Alte sectoare, precum industria, retailul, sanatatea, pharma, energia, mineritul si utilitatile reprezinta un sfert din respondenti.

Potrivit sursei citate, 77% dintre organizatiile avansate spun ca echipa lor de securitate cibernetica interactioneaza direct cu echipa de management pentru a înțelege exact apetitul pentru risc al companiei, iar 89% dintre avansati afirma ca propriile echipe de securitate cibernetica sunt implicate constant în gestionarea riscurilor asociate transformarii digitale.

La întrebarea ce cred companiile avansate despre echipele lor de securitate cibernetica, 86% considera ca acestea aduc o valoare semnificativa organizatiilor lor, fata de 50% în alte companii, în timp ce 58% spun ca echipele lor de cyber sunt foarte eficiente în gestionarea celui mai acut risc generat de transformarea digitala (fata de 21% dintre ceilalti).

Sondajul PwC Digital Trust Insights a fost realizat în rândul a peste 3.000 de directori si profesionisti IT din întreaga lume. Din totalul companiilor chestionate, 40% pot fi considerate avansate în securitate cibernetica.

Realizatorii studiului precizeaza ca, din perspectiva geografica, companiile din Europa, Orientul Mijlociu si Africa (EMEA) sunt subreprezentate, iar 21% dintre respondentii EMEA sunt avansati din punct de vedere al securitatii cibernetice.