

## Blue Air a revenit pe profit în cursul anului financiar 2019



**Operatorul aerian Blue Air a revenit pe profit în cursul anului financiar 2019, afișând un rezultat net de 3,4 milioane euro pentru cele 12 luni care s-au încheiat la 30 septembrie, fata de pierderi de 24,4 milioane de euro în aceeași perioadă a anului trecut.**

"Profitul operational pentru anul financiar 2019 a ajuns la 8,9 milioane euro (fata de o pierdere operationala de 19 milioane euro în aceeași perioadă a anului trecut), cu un nivel al câștigurilor înainte de leasing și amortizare (EBITDAR) de 51 milioane euro; profitul net pentru anul financiar 2019 a ajuns la 3,4 milioane euro (înainte de costurile de restructurare a flotei și operațiunilor), fata de o pierdere de 24,4 milioane euro în aceeași perioadă a anului trecut", se precizează într-un comunicat al companiei remis luni AGERPRES.

Veniturile totale pentru cele 12 luni au rămas la un nivel comparativ cu cele din perioada anterioară, de aproximativ 390 milioane euro (fara taxe de pasageri).

"Politica centrata pe clienți a condus la o îmbunătățire a gradului mediu de încărcare cu pasageri al avioanelor, ajungând la o medie anuală de peste 80% și de peste 90% în timpul verii", precizează sursa citată.

În context, reprezentanții operatorului aerian arată ca performanța comercială va fi îmbunătățită prin investiții în digitalizare și IT, venituri crescute din produse auxiliare, reînnoirea flotei și un control strict al costurilor.

"Ne bucurăm să anunțăm o performanță financiară îmbunătățită în 2019; atingerea pragului de profitabilitate, după trei ani de pierderi financiare datorate unei creșteri operationale accelerate, reprezintă o realizare importantă pentru Blue Air. Avem planuri ambițioase pentru a răspunde și mai bine așteptărilor pasagerilor noștri; strategia noastră de transformare are deja rezultate și a creat premisele sustenabilității financiare pentru compania noastră, pe termen lung", a declarat Oana Petrescu, director general al Blue Air.

Potrivit comunicatului citat, cu un model de business bazat pe reducerea complexității, respectiv Low Cost - Low Complexity, Blue Air tinde să devină lider în rândul companiilor aeriene din Europa Centrală și de Est. Compania operează avioane tip Boeing 737 și are în derulare un program amplu de înnoire a flotei pentru a oferi pasagerilor cele mai bune condiții de călătorie. În cei aproape 15 ani de activitate, Blue Air a transportat peste 28 de milioane de pasageri, dintre care peste 5 milioane anul trecut. Compania este certificată IATA Operational Safety Audit (IOSA) de către International Air Transport Association (IATA) pentru standarde excepționale de operare și este membră cu drepturi depline IATA.