

Declinul Orange continua pe piața locala. Scadere cu 2,8% a cifrei de afaceri în T3



Orange România a obținut, în perioada iulie-septembrie 2019, o cifra de afaceri de 279 milioane de euro, în scădere cu 2,8% fata de aceeași perioadă a anului trecut, pe fondul unei cereri mai reduse pentru echipamente, potrivit unui comunicat remis, marți, AGERPRES.

Fata de trimestrul anterior al acestui an, valoarea indicatorului a crescut cu 4%.

"După un început de an dinamic din punct de vedere fiscal și al reglementărilor pieței de telecom, odată cu încheierea celui de-al treilea trimestru al anului 2019 vedem o reasezare a pieței locale. Totodată, se remarcă două tendințe evidente: o cerere mai moderată pentru echipamente și, în același timp, un apetit mai ridicat pentru servicii digitale. Ca piloni ai unei dezvoltări sustenabile, calitatea rețelei și experiența clienților rămân principalii diferentiați, care necesită investiții, dar și o permanentă adaptabilitate la contextul de piață. Acestea rămân obiectivele noastre pentru viitor, să aducem beneficiile conectivității mai aproape de ceea ce contează pentru clienții noștri", a declarat Liudmila Climoc, CEO al Orange România, citată în comunicat.

Apetitul clienților pentru date mobile a generat o creștere de aproximativ 34% a consumului în T3 2019 comparativ cu T3 2018. De asemenea, traficul 4G a ajuns la aproximativ 84% din totalul traficului generat.