

Günther Leissler, counsel Schoenherr (Viena) și coordonatorul practicii de protecția datelor personale a firmei, în conferința la București: Companiile trebuie sa se asigure ca au proceduri interne de reacție eficiente în cazul unei investigații din partea autorității de control

**La aproape un an și jumătate de la intrarea în vigoare a GDPR, autoritățile din Statele Membre UE sunt tot mai active în derularea de investigații menite sa urmareasca nivelul de conformare în acest domeniu. În cadrul unui eveniment dedicat, avocații de la birourile din Viena și București ale Schoenherr au discutat despre tendințele la nivel european, incluzând masuri ale autorităților, riscuri pentru companii, conformare și adoptarea de proceduri de reacție în caz de inspecție.**

„În acest moment, nu mai vorbim doar despre nevoia ca operatorii de date sa ia masuri de conformare la GDPR sau sa urmareasca aplicarea acestor masuri. Suntem în punctul în care companiile trebuie sa se asigure, totodata, ca au proceduri interne de reacție eficiente în cazul unei investigații din partea autorității de control în domeniul protecției datelor personale”, a declarat **Günther Leissler**, counsel în cadrul **Schoenherr** Viena și coordonatorul practicii de protecția datelor personale a firmei, în cadrul unui eveniment organizat pe 7 noiembrie 2019 în București.

La aproape un an și jumătate de la intrarea în vigoare a GDPR, autoritățile de supraveghere a protecției datelor personale din Europa sunt deja în plina exercitare a rolului lor de control al nivelului de conformare a companiilor. Masurile impuse până acum de catre autoritățile din domeniu – inclusiv de catre ANSPDCP – au evitat, cu excepția cazurilor grave de încălcare a GDPR, impunerea de amenzi la limita superioara stabilita de GDPR (de 4% din cifra de afaceri). Explicația specialiștilor este ca aceasta abordare vine din intenția autorităților de a urmări, prin asumarea unui rol colaborativ, iar nu prin impunerea unor masuri coercitive, principalul scop al GDPR – acela de protejare a persoanelor fizice ale caror date cu caracter personal sunt prelucrate. Nu este exclus, însă, ca aceasta tendința sa se schimbe în timp, sub influența unor factori precum practica din alte State Membre UE.

„Indiscutabil, amenziile ce pot fi aplicate de catre autoritățile de supraveghere a prelucrării datelor personale reprezinta un risc major pentru companii. Dar exista și alte riscuri – în unele cazuri, masurile corective impuse de catre autorități pot avea un impact semnificativ asupra activității companiilor, fie ca vorbim de angrenarea de costuri suplimentare necesare pentru a implementa aceste masuri, de faptul ca acestea pot antrena schimbări ale modelului de afaceri, sau de sancțiunile pe care le risca o companie în cazul în care nu realizeaza implementarea masurilor respective în termenul impus de autoritate. Daca ne referim la România, aceste sancțiuni pot merge până la 3.000 lei/zi de întârziere”, a menționat **Costin Sandu**, coordonatorul practicii de protecția datelor personale a **Schoenherr** București.

Printre concluziile evenimentului s-a numarat faptul ca reacția corectă și promptă a companiilor în relația cu persoanele ale caror date cu caracter personal sunt prelucrate, precum și în cadrul investigațiilor derulate de catre autorități, poate influența rezultatul acestor investigații și poate ajuta companiile sa evite riscuri suplimentare. Spre exemplu, „companiile trebuie sa se asigure ca respecta termenele și cerințele autorității de control în cadrul investigației, astfel încât sa evite sancțiunile ce pot fi impuse pentru încălcarea acestora”, a avertizat **Costin Sandu**.

În cadrul evenimentului, avocații Schoenherr au realizat o paralela între investigațiile derulate de autoritățile de supraveghere în domeniul protecției datelor personale și autoritățile de concurență din Europa, identificând similitudini și diferențe între abordările din cele doua domenii.

„Autoritațile din domeniul datelor personale par a urma, în multe privințe, exemplul autorităților de concurență. Avantajul pentru companii îl reprezintă faptul că, mergând pe cai batute deja în alte domenii, vor putea beneficia de soluții existente care pot fi ușor adaptate. Spre exemplu, aplicația noastră de reacție în caz de inspecție inopinată dezvoltată de Schoenherr împreună cu SafeReach pentru domeniul concurenței va putea fi folosită și în cazul investigațiilor din domeniul protecției datelor personale”, a precizat **Georgiana Badescu**, partener în cadrul Schoenherr București, unde coordonează practica de dreptul concurenței și dreptul Uniunii Europene.