

## Uniunea Europeana introduce reguli mai stricte în privinta reducerilor de pret

### **Uniunea Europeana introduce noi reguli, mai stricte, pentru transparentizarea reducerilor de preturi aplicate de operatorii economici la produsele si serviciile comercializate, reiese dintr-o directiva adoptata de Consiliul Uniunii Europene.**

Practic, comerciantii vor fi obligati, în sensul protejarii consumatorilor, sa afiseze cel mai scazut pret practicat la produse pentru o perioada de timp înainte de aplicarea reducerii de pret. În esenta este introdusa obligatia comerciantilor de a detalia evolutia preturilor premergator aplicarii unei reduceri.

Directiva de completare si modificare a Directivei 98/6/CE privind protectia consumatorului prin indicarea preturilor produselor oferite consumatorilor introduce articolul 6a cu urmatoarele cinci alineate:

„(1) Orice notificare de reducere a pretului indica pretul anterior aplicat de comerciant pentru o perioada determinata, înainte de aplicarea reducerii de pret.

(2) Pretul anterior înseamna pretul cel mai scazut practicat de comerciant pentru o perioada de timp de cel putin 30 de zile înainte de aplicarea reducerii de pret.

(3) Statele membre pot prevedea norme diferite pentru bunurile susceptibile a se deteriora sau a se perima rapid.

(4) Daca produsul a fost prezent pe piata mai putin de 30 de zile, statele membre pot prevedea, de asemenea, o perioada de timp mai scurta decât cea mentionata la alineatul (2).

(5) Daca reducerea de pret este majorata treptat, statele membre pot prevedea ca pretul anterior sa fie considerat pretul fara reducere înainte de prima aplicare a reducerii de pret”.

Pe 1 mai 2018, Consiliul Concurentei anunta ca, în urma unei anchete privind comertul electronic, a constatat ca comerciantii online nu respecta legislatia în domeniu în cadrul campaniilor de reduceri.

Autoritatea de concurenta a remarcat atunci ca pretul la care se aplica reducerea (pretul de referinta, care apare „taiat”), afisat de comerciantii online, este mai mare decât nivelul prevazut de lege, pentru aproximativ 80% din produsele monitorizate. Conform legislatiei (OG nr. 99/2000), orice comerciant care intentioneaza sa faca o reducere de pret trebuie sa o raporteze la un pret de referinta, respectiv la cel mai mic pret practicat în acelasi spatiu de vânzare în ultimele 30 de zile. Mai mult, Consiliul Concurentei a constatat atunci ca în cazul a aproximativ 29% din produsele monitorizate de Black Friday 2017, pretul taiat a fost mai mare chiar decât pretul maxim practicat în ultimele 30 de zile. Acest fapt indica o crestere/mentinere artificiala a pretului de referinta de Black Friday.

În urma anchetei sectoriale, autoritatea de concurenta anunta ca considera necesara modificarea cadrului legal, astfel încât fiecare magazin online sa aiba obligatia de a afisa, pentru fiecare produs comercializat, informatii privind evolutia pretului de referinta si al pretului practicat în ultimele 30 de zile.

Directiva trebuie transpusa în legislatia nationala în termen de doi ani de zile, respectiv 24 de luni, iar masurile de transpunere s-ar aplica la distanta de 6 luni. Legislatia va deveni astfel obligatorie comerciantilor începând cu jumatatea anului 2022.