

Piata auto a crescut cu 9,3% în primele zece luni. Peste 167.400 de autovehicule noi, comercializate în România

Vânzarile de autovehicule noi au crescut în România cu 9,3%, în primele zece luni ale anului, comparativ cu aceeași perioadă din 2018, pâna la un volum de 167.401 de unitati, dintre care 144.406 sunt autoturisme, reiese din datele Asociatiei Producatorilor si Importatorilor de Autoturisme (APIA), publicate vineri.

Pe de alta parte, cât priveste autoturismele rulate (în marea lor majoritate nefiscalizate), din ianuarie si pâna la finele lunii octombrie a acestui an, au fost înmatriculate 370.987 de unitati, cu 5% mai putine decât în 2018, pe fondul unei structuri de vârsta îmbunatatita, respectiv cu scaderi importante pe segmentul celor mai vechi de 12 ani.

Conform datelor centralizate de APIA, în continuare, în România, vânzarile sunt sustinute, în principal, de catre persoanele juridice (56% din totalul achizitiilor de autoturisme din primele zece luni ale lui 2019), dar numarul de autoturisme achizitionate de catre persoanele fizice în intervalul de analiza este cu 24,1% mai mare la nivel comparativ (63.029 de unitati).

În contextul în care, în luna octombrie 2019, se consemneaza un volum al vânzarilor în crestere, de 6,4%, fata de luna similara a anului trecut, în primele zece luni din acest an se înregistreaza o crestere generala a pietei cu 9,3%, pe un volum total de 167.401 de unitati. Din acestea, 144.406 sunt autoturisme care, pe ansamblul perioadei, înregistreaza o crestere de 11,7%, respectiv 22.995 de vehicule comerciale, în scadere cu 3,5%.

Topul pe marci, incluzând atât autoturisme, cât si autovehicule comerciale, este condus de Dacia - cu 47.199 de unitati, urmata de catre Volkswagen (14.294) si Renault (13.895). Tot Dacia conduce în ierarhia de la categoria "Autoturisme", cu 44.773 de unitati, iar Ford (3.082 unitati) pe segmentul de vehicule comerciale usoare.

Potrivit sursei citate, Dacia este pe primul loc si la marci, cu cele 44.773 de unitati (31% cota de piata). Urmeaza Volkswagen - cu 12.538 unitati (8,7% cota de piata), Renault (12.278 de unitati si 8,5% din total piata), Skoda (11.695 de unitati si 8,1% cota de piata) si Ford (9.450 de unitati si 6,5% cota de piata).

Pe modele, cu cele 17.793 unitati vândute, Dacia Logan este cel mai bine vândut, în primele zece luni din 2019, urmat de Dacia Duster cu 10.827 unitati, Dacia Sandero (10.077), Renault Clio (5.143) si Skoda Octavia (4.576).

"În functie de tipul de combustibil al achizitiilor de autoturisme, o prima remarca ar fi aceea ca în luna octombrie, atât autoturismele cu motoare pe benzina cât si cele diesel au cedat procente celor cu combustibili alternativi. Cu toate acestea, dupa 10 luni, autoturismele pe benzina continua sa detina un procent de 71,0% din total, semnificativ mai mare comparativ cu ponderea pe care o aveau în aceeași perioadă din 2018 (61,5%). Dintre primele 10 marci / modele cele mai vândute, 7 marci si respectiv 8 modele au o pondere în vânzari cu motorizari pe benzina peste aceasta medie. Pe de alta parte, în octombrie, ponderea motorizarilor diesel a crescut cu 0,7 pp fata de cota avuta în luna septembrie, iar trendul pe care îl remarcam în acest an (începând cu luna aprilie), este unul crescator, ceea ce arata o posibila consolidare în lunile urmatoare. In acest context, ponderea la care ajung autoturismele cu motoare diesel dupa 10 luni din 2019 este 25,4% din total, 8 marci si respectiv, 8 modele având o pondere a vânzarilor de autoturisme peste acest procent. În schimb, la categoria vehicule comerciale usoare, ponderea motorizarilor diesel reprezinta 96,8% din total", se arata în analiza producatorilor si importatorilor de autoturisme.

La capitolul eco, autoturismele "verzi" (electrice si hibride) au înregistrat, la zece luni, o crestere semnificativa de volum, pâna la 5.283 de unitati, fata de 3.509 de exemplare, în 2018, aceeași perioadă. Astfel, ponderea acestor autoturisme în ansamblul pietei a ajuns la 3,7% în acest an, în comparatie cu 2,7% raportat anul trecut.

Statistica APIA releva faptul ca, pe subcategorii, se consemneaza un salt de 143,3% (2,4 ori) la autoturismele full electrice si o crestere de 19,7% la cele plug-in. Pe de alta parte si autoturismele hibride înregistreaza o crestere de 37,1%. "În acest context, trebuie remarcata si în acest an evolutia foarte buna a Programului "Rabla Plus" si în acest an, numarul de autoturisme electrice (full sau plug-in) achizitionate prin program fiind de circa 3,3 ori mai mare decât cel consemnat la sfârșitul lunii octombrie 2018. Un alt aspect important de semnalat este faptul ca în primele 10 luni ale acestui an au fost livrate cu circa 50% mai multe autoturisme cu încarcare electrica decât în întreg anul trecut, de la 987 de unitati la 1.498 de unitati", se mentioneaza în comunicatul de presa al APIA.

În functie de tara de provenienta a autoturismelor, situatia dupa 10 luni din 2019 se prezinta astfel: România - o pondere de 31%, Germania - de 17,1%, Cehia - cu 10,6%, Turcia - de 10% si Spania - de 8,4%. Comparativ cu perioada similara din 2018, vânzarile de autoturisme din productia autohtona s-au majorat cu 9,8%, în timp ce importurile au crescut cu 12,6%, noteaza APIA.