

## Salonul Imobiliar Bucuresti: Oferta de peste 10.000 de apartamente la preturi între 35.000 si un milion de euro

**Peste 10.000 de apartamente, cu preturi cuprinse între 35.000 de euro si un milion de euro, fac parte din oferta expozantilor la cea de-a saptea editie a Salonului Imobiliar Bucuresti, care începe vineri, 22 noiembrie, la Palatul Parlamentului.**

"Salonul Imobiliar Bucuresti a ajuns la a saptea editie, devenind cel mai mare târg de profil, cu o oferta de peste 10.000 de apartamente. Evenimentul s-a pozitionat drept un mall de oferte rezidentiale, cu produse pentru toate gusturile si buzunarele: la aceasta editie, pretul celui mai accesibil apartament pleaca de la 35.500 euro pentru o garsoniera, în timp ce segmentul de lux este prezent cu oferte de apartamente si penthouse-uri în zona centrala si de nord, ce ajung pâna la un milion de euro", sustin organizatorii.

În timp ce vechiul stoc locativ nu mai corespunde nevoilor si standardelor noilor generatii, proprietarii de apartamente vechi încep sa simta presiune pentru scaderea preturilor, clientii orientându-se tot mai mult catre ansamblurile noi de locuinte.

"În contextul problemelor aparute cu principalul furnizor de apa calda si încălzire în sistem centralizat, dar si inerentelor dezavantaje ale unui stoc învechit de locuinte, cererea în Bucuresti pentru apartamente noi este în crestere", a declarat Dora Patrascu, PR Manager Salonul Imobiliar Bucuresti, adaugând ca stirea despre falimentul RADET probabil va genera o cerere clara pentru noile ansambluri, care au finalizat apartamente în aceasta toamna.

Potrivit organizatorilor, în timp ce pentru generatia Y (cei nascuti în perioada 1983-2000) sunt importante designul si stilul de viata sanatos, pentru generatia Z (tinerii nascuti dupa 2000, care intra acum pe piata fortei de munca) conteaza conectivitatea si flexibilitatea. Astfel, principalele criterii de selectie a noilor proprietati sunt: zona bine deservita de mijloace de transport în comun si accesul facil la numeroase facilitati - zone verzi, scoli, spitale, pietre si magazine; arhitectura contemporana si design functional: apartamente compartimentate eficient, cu spatii de depozitare suficiente; flexibilitate: tinerii sunt dispusi sa investeasca în achizitia unui nou apartament, daca respectiva proprietate poate fi mai apoi revânduta usor, în cazul în care proprietarii decid sa se mute într-un alt oras.

Salonul Imobiliar Bucuresti face parte din portofoliul K Group, un consortiu de companii active în domeniul organizarii de evenimente, cu o cifra de afaceri anuala cumulata pe grup de 2,5 milioane euro.