

## ROCA devine partener Yellow.Menu, restaurant online specializat pe lunch delivery

**Platforma ROCA își continuă dezvoltarea cu o investiție în piața de food, prin implicarea în majorarea de capital a SC YELLOW RESTAURANT SRL, companie care deține și operează platforma web și aplicația Yellow.Menu. În urma unei investiții de 300.000 e euro în capitalul companiei, ROCA detine la acest moment 30% platformei Yellow.Menu. Decizia ROCA se bazează pe performanțele înregistrate pe piața de delivery la nivel european, iar trendul crescător în care acestea se încadrează indică și un mare potențial pentru viitor.**

„Dintre cele trei segmente din piața de food (restaurante clasice, agregatori și business-uri integrate de livrări), ultimul a atins rezultate remarcabile în ultimul deceniu. Am intrat ca parteneri în Yellow.Menu datorită acestor cote înalte de performanță pentru nișa delivery și credem că putem aduce plus valoare atât în companie cât și la nivel de piață. Investiția ROCA este dedicată în totalitate dezvoltării și avem siguranța că se va capitaliza într-un timp scurt”, a declarat **Alexandru Tanase**, Manager Investiții ROCA.

YELLOW RESTAURANT propune o soluție completă de delivery și oferă o experiență culinară de „chef”. De la înființare, compania a crescut susținut, reușind să înglobeze 10.000 de clienți activi în aplicație, a construit de la zero o bază de date de 2.500 de rețete unice și a dezvoltat in-house sistemul informatic care integrează atât activitatea de producție cât și de livrare – distribuție.

Odată cu intrarea în această companie, ROCA se alătură unor antreprenori români de succes, cu un background care îi recomandă drept profesioniști în business. Este vorba despre **Velenza Iulian**, fondatorul și dezvoltatorul WorldClass Fitness, și **Florin Stoian**, fondator și dezvoltator al aplicației de taxi Star Taxi.

"Din prima zi de la lansare Yellow.Menu și-a dorit să aducă o nouă abordare în piața de food delivery, unde tehnologia alături de cei mai pricepuți chefi să ofere o experiență culinară unică. Considerăm că am reușit acest lucru, iar acum împreună cu Platforma Roca, vom duce această experiență și mai departe, dorind să fim o soluție zilnică pentru clienții noștri prin dezvoltarea de produse și servicii noi." a declarat **Florin Stoian** fondator și CEO al Yellow.Menu

Alături de ROCA, compania își propune o deschidere de locație nouă în Cluj-Napoca.

Conform Euromonitor, analiza pieței europene pentru 2010-2017 a reliefat o valoare de 24,84 miliarde de Euro pentru furnizorii de take-away, în creștere cu peste 12% în contextul unei scăderi drastice de 7,5% pe piața restaurantelor clasice. Conform aceleiași surse, piața de delivery a înregistrat o îmbunătățire de 30% caracterizată prin creșterea cererii pentru produse de calitate dar și o concurență redusă în acest sector.