

## România, cea mai dinamica piata auto din Europa, în luna octombrie

**Asociatia Constructorilor Europeni de Automobile /ACEA/ a anuntat marti ca vânzarile de autoturisme noi în Europa (UE plus tarile EFTA) au înregistrat o crestere de 8,6% în luna octombrie 2019 comparativ cu aceeasi luna a anului trecut, cea mai dinamica piata auto fiind cea din România, unde înmatricularile de autoturisme noi au înregistrat o crestere de 58,1% în ritm anual, transmite Reuters.**

Un numar de 1,214 milioane autoturisme au fost înmatriculate luna trecuta în Uniunea Europeana si tarile EFTA (Islanda, Liechtenstein, Norvegia si Elvetia), comparativ cu 1,083 milioane autoturisme înmatriculate în luna octombrie 2018.

Înmatricularile de autoturisme noi au crescut în aproape toate statele UE, exceptând Ciprul si Marea Britanie. Patru din cele cinci mari piete au înregistrat cresteri solide, în frunte cu Germania (12,7%), Franta (8,7%), Italia (6,7%) si Spania (6,3%), în timp ce în Marea Britanie s-a înregistrat un declin de 6,7%.

În România, în luna octombrie 2019 au fost înmatriculate 10.649 autoturisme, în crestere cu 58,1% comparativ cu 6.736 unitati în luna octombrie a anului trecut. În primele 10 luni ale anului curent, în România au fost înmatriculate 134.698 autoturisme, în crestere cu 18,9% în ritm anual, în timp ce piata auto din Europa a înregistrat un declin de 0,7% în primele zece luni ale anului.

În ceea ce priveste marii producatori auto, luna octombrie a fost marcata de o revenire semnificativa a cererii pentru autoturismele Volkswagen, care au înregistrat o crestere a vânzarilor de 29%. Imediat dupa marca germana se situeaza Renault, care a înregistrat în luna octombrie o crestere a vânzarilor de 15,8%. În ceea ce priveste înmatricularile de autoturisme marca Dacia în Europa, acestea au crescut cu 7,8% în luna octombrie pâna la 40.687 unitati.

Compania Dacia a fost preluata de Renault în anul 1999. Relansata în 2004 cu modelul Logan, Dacia a devenit un jucator de notorietate pe piata auto europeana.