

CSALB: Beneficiile negocierilor dintre consumatori si banci depasesc 2 milioane de euro în ultimii trei ani si jumătate

Negocierile purtate între consumatori si banci/IFN-uri prin intermediul conciliatorilor au adus, în ultimii trei ani si jumătate, beneficii ce depasesc 2 milioane de euro, a declarat, marti, Alexandru Paunescu, presedintele Colegiului de Coordonare al Centrului de Solutionare Alternativa a Litigiilor în domeniul Bancar (CSALB).

"Pentru ca s-a tot spus în diverse ocazii, e adevarat acum ceva vreme, ca la Centrul de Solutionare Alternativa se solutioneaza doar spete de valori extrem de reduse venim si cu niste repere valorice ale hotarârilor, ale solutiilor date de catre conciliatorii Centrului de Solutionare Alternativa. Avem o cifra totala de la momentul în care Centrul de Solutionare Alternativa a început sa functioneze efectiv si pâna la momentul actual. Cifra obtinuta în urma concilierii este de aproximativ 2.150.000 de euro. Înca mai asteptam cifre si din partea celorlalte banci. La finalul anului cu certitudine vom avea o cifra pe care s-o putem da publicitatii", a spus Alexandru Paunescu, la conferinta anuala a Centrului de Solutionare Alternativa a Litigiilor în domeniul Bancar.

Valoarea medie a unui dosar care se refera la contractele de credit, solutionat în cadrul Centrului de Solutionare Alternativa a Litigiilor în domeniul Bancar (CSALB), este de aproximativ 2.150 de euro.

"43% dintre hotarârile acceptate de cele doua parti au adus beneficii între 1.000 si 5.000 de euro, iar 7% dintre înțelegerile dintre consumatori si banci depasesc valoarea de 10.000 de euro. Astfel de rezultate au venit în special în ultimii doi ani de activitate a Centrului, odata cu deschiderea catre conciliere a tot mai multe banci comerciale. Cu toate astea, nu toate institutiile financiare bancare si nebankare au înteles beneficiile concilierii, iar unele dintre acestea resping nejustificat zeci de cereri venite din partea consumatorilor. Numai anul acesta sunt 285 de cereri clasate de banci, desi în toate aceste cazuri am fi putut avea negocieri între parti si, ca urmare, consumatori multumiti", sustine Alexandru Paunescu.

Potrivit datelor CSALB, de la începutul anului, numarul cererilor trimise de consumatori a crescut cu peste 45% fata de tot anul 2018, ajungând la 1.948. Pâna acum, în aproape 600 de cazuri consumatorii si bancile au gasit o rezolvare la nemulțmirile lor, ca urmare a interventiei CSALB. Majoritatea dintre ei au obtinut reducerea sau eliminarea unor comisioane, scaderea ratelor la credite sau stergerea unor sume din sold.

"Ne bucuram ca BCR a ajuns azi un reper important de bune practici în efortul de a schimba opinia publica despre ce înseamna bankingul în România. Acest lucru nu se poate face decât prin încredere si solutionarea amiabila a problemelor aparute între banci si clienti. Am reusit sa construim, împreuna cu CSALB, un proces simplu, obiectiv si neutru, prin care, în ultimii 3 ani, peste 600 clienti au reusit, în mod real, sa gaseasca solutii benefice pentru toate partile implicate. Ei se adauga celor peste 250.000 de clienti carora, de-a lungul ultimilor 10 ani, le-am oferit în mod proactiv solutii de reducere a costurilor", a spus Dana Dima (Demetrian), vicepresedinte Executiv Retail&Private Banking BCR.

Centrul de Solutionare Alternativa a Litigiilor în Domeniul Bancar (CSALB) este o entitate juridica autonoma, neguvernamentala, apolitica, fara scop lucrativ, de interes public, cu personalitate juridica, înfiintata în baza Ordonantei Guvernului nr. 38/2015 privind solutionarea alternativa a litigiilor dintre consumatori si comercianti, ce transpune la nivel national Directiva 2013/11/UE privind solutionarea alternativa a litigiilor în materie de consum si de modificare a Regulamentului (CE) nr. 2006/2004 si a Directivei 2009/22/CE.