

Lidl a facilitat anul trecut exportul de produse românești în valoare de peste 28 mil. €. Peste 80% din furnizorii de bunuri și servicii au fost din România



Lidl a facilitat în 2018 exportul produselor furnizorilor români către magazinele Lidl din Europa în valoare de peste 28 milioane de euro, cu 40% mai mult decât în anul 2017.

Conform unui comunicat remis spre difuzare, produse precum lactate, ulei, sucuri sau snacks-uri au ajuns pe rafturile magazinelor Lidl din Belgia, Bulgaria, Cehia, Cipru, Grecia, Irlanda, Marea Britanie, Olanda, Polonia, Spania, Slovacia și Ungaria.

Datele au fost incluse în cel de-al doilea raport de sustenabilitate Lidl, lansat marți, pentru perioada 1 martie 2017 - 28 februarie 2019.

Raportul cuprinde măsuri, obiective și rezultate pentru patru arii de responsabilitate: Resurse & Agricultură, Lanțul de aprovizionare & Procesare, Operațiuni & Procese, Clienți & Societate. Pornind de la punctele în care materiile prime sunt cultivate, prelucrate și transportate către magazine, până în punctul în care produsele ajung la clienți, aceste patru arii reprezintă Modelul Lidl de responsabilitate pe întregul lanț de aprovizionare.

"Copiii noștri merită un viitor pe care noi suntem obligați să-l facem mai bun pentru ei. De aceea, noi, Lidl ne-am asumat să fim în continuare un actor responsabil care tratează cu seriozitate managementul sustenabilității și impactul pe care îl are asupra mediului, economiei și societății. Pentru a ilustra cum facem acest lucru, am continuat demersul nostru de transparență prin publicarea celui de-al doilea raport de sustenabilitate al Lidl România", a spus Frank Wagner, CEO Lidl România.

Pe partea de resurse și agricultură, Lidl a eliminat din sortimentul său și din rețetele articolelor achiziționate de la furnizorii români ouăle care provin de la găini crescute în baterii.

Pe lanțul de aprovizionare și procesare, peste 80% din furnizorii de bunuri și servicii au fost din România. Cantitatea de legume și fructe românești achiziționate a crescut, în 2018, cu 19,42%, comparativ cu anul 2017. În total, peste 90.000 de tone de fructe și legume au fost achiziționate de la peste 200 de producători locali, certificați Global Gap. Numărul furnizorilor din România pentru tot sortimentul a crescut în anul 2018 cu 9,69%, de la 320 în 2017, la 351 în 2018.

De asemenea, 568 copaci au fost salvati, gradul de poluare a fost redus cu 717.064 kg eCO₂, iar cantitatea de deseuri a fost redusa cu 66.162 kg, prin parteneriatul cu CHEP, de reutilizare a paletilor.

În aria de operatiuni si procese, peste 50.000 de tone de deseuri au fost colectate selectiv în magazinele si depozitele Lidl si trimise catre centrele de reciclare în perioada de raportare. Lidl a obtinut certificare ISO 50001 pentru eficienta energetica, cel mai înalt standard international de management al energiei si a devenit partener fondator pentru Banca pentru Alimente Bucuresti si Banca pentru Alimente Cluj. Peste 300 de tone de produse alimentare si nealimentare au fost donate de companie.

În ceea ce priveste aria de clienti si societate, peste 32.000.000 lei au fost investiti în proiecte cu impact asupra mediului, educatiei si sanatatii implementate de peste 60 de organizatii non-guvernamentale. Numarul de produse din gama Camara Noastra a crescut cu 75% - de la 98 de produse în 2016, la 175 de produse în 2018.

Lidl, parte a grupului Schwarz, cu sediul central în Neckarsulm, este una dintre companiile de top de pe piata de retail alimentar din Europa. Lidl este prezent în 30 de tari din întreaga lume si în prezent opereaza în jur de 10.500 de magazine si mai mult de 150 de centre în 28 de tari la nivel mondial.