

Şeful Enel Group: Nu avem o decizie sa vindem active din România, dar sunt investitori interesati sa cumpere

Grupul Enel nu a luat nicio decizie privind vânzarea de active din România, însa ar putea hotarî sa vânda, în contextul în care combinatia dintre active de distributie de energie si active de productie de energie regenerabila este foarte valoroasa pentru multi investitori, a declarat marti directorul executiv al Enel Group, Francesco Starace.

"Pe subiectul vânzarii de active din România: Nu avem nicio 'vaca sfânta' pe acest subiect - orice activ poate fi vândut, cu conditia ca noi sa fi finalizat de implementat eficientizarea sau sa fi terminat de dezvoltat afacerea. Deci, daca vedem ca o companie poate creste în continuare în România, probabil ca nu vom vinde. Daca mai putem aduce eficienta în România, probabil ca nu vom vinde. Iar daca nu vom avea pe cineva interesat de vreun activ, cum am putea vinde?", a afirmat Francesco Starace.

Acesta a estimat ca activele Enel din România sunt valoroase si ca exista oameni interesati sa cumpere.

"Ideea e ca am vândut active în Franta, SUA, Italia, Brazilia, Rusia si am putea vinde active din România, de ce nu? Dar depinde ce oferte primim, ce interese vor exista fata de aceste active, si deoarece avem un pachet atractiv în România si România este o tara buna si exista multa valoare în activitatea noastra de acolo, cred ca sunt oameni interesati (sa cumpere, n.r.). Dar pâna acum nu am luat nicio decizie de a vinde. (...) Exista o discutie despre active din majoritatea tarilor europene, în acest moment, iar combinatia dintre active de distributie si active de energie regenerabila este foarte valoroasa pentru multi investitori, acest lucru e adevarat", a declarat directorul executiv al Enel Group.

Acesta a prezentat, marti, la Milano, planul strategic de dezvoltare a Enel Group pentru urmatoorii 3 ani, care se concentreaza pe cresterea investitiilor în sectorul productiei de energie din surse regenerabile si în decarbonizarea infrastructurii globale de productie de electricitate a companiei.

Enel, unul dintre liderii integrati pe pietele globale de electricitate, gaze naturale si energii din surse regenerabile, este una dintre cele mai mari companii de utilitati din Europa în ceea ce priveste capacitatea instalata si EBITDA raportat.

Grupul Enel activeaza în peste 30 de tari, având o capacitate instalata neta de productie de energie de circa 90 GW. Compania distribuie electricitate si gaz printr-o retea de peste 2,2 milioane de kilometri, are circa 73 de milioane de clienti casnici si companii în toata lumea.

Enel România este unul dintre cei mai mari investitori privati în domeniul energetic, cu operatiuni în sectorul distributiei si furnizarii de electricitate, dar si al productiei de energie electrica din surse regenerabile, prezent pe piata locala din 2005.