

Enel va majora cu 100 de milioane de euro investitiile pentru urmatorii 3 ani în sectorul de distributie din România

Grupul Enel a decis sa majoreze cu 100 de milioane de euro bugetul de investitii pentru sectorul de distributie din România al companiei pentru perioada 2020-2022, astfel ca acest buget va ajunge la suma de aproximativ 400 de milioane de euro, a afirmat marti directorul financiar al Enel Group, Alberto de Paoli.

"Am decis sa majoram investitiile în distributie în România cu 100 de milioane de euro. În distributie vom ajunge la 400 de milioane de euro pentru a ne conforma regulilor 'RAB in - RAB out' (o obligatie a companiei de investitii în active noi la finalul amortizarii altor active, n.r.)", a precizat Alberto de Paoli, la finalul prezentarii planului strategic al companiei pentru perioada 2020-2022.

Directorul financiar al Enel Group a adaugat ca alti 100 de milioane de euro vor fi investiti în activitati legate de clienti, printre beneficiarii investitiei numărându-se Enel X si infrastructura de încărcare electrica.

"De asemenea, vom investi 100 de milioane de euro în activitatile legate de clienti - Enel X, inclusiv infrastructura de încărcare electrica", a precizat Alberto de Paoli.

Pe de alta parte, directorul executiv al Enel Group, Francesco Starace, a precizat ca cifrele din planul pe urmatorii 3 ani sunt indicative, nu angajamente.

"Modul în care investim în final nu depinde neaparat de faptul ca am decis sa punem x bani în Argentina, y în Brazilia si z în România. Depinde de cât de competitive sunt ratele de rentabilitate ale fiecarui proiect atunci când ajunge la maturitate. De exemplu, în mod constant am subestimat sumele pe care urma sa le investim în Statele Unite si în mod constant am investit mai mult pentru ca SUA ne-au prezentat mereu proiecte si oportunitati mai bune ca alte tari. Deci cifrele din plan sunt indicative, nu sunt angajamente", a mentionat Francesco Starace.

Investitiile în retele sunt printre prioritatile grupului Enel pentru urmatorii 3 ani, care a anuntat marti investitii totale de 28,7 miliarde de euro pe pietele pe care opereaza, dintre care 41% sunt dedicate investitiilor în retele.

Enel România este unul dintre cei mai mari investitori privati în domeniul energetic, cu operatiuni în sectorul distributiei si furnizarii de electricitate si al productiei de energie electrica din surse regenerabile. Companiile E-Distributie opereaza retele cu o lungime totala de aproximativ 128.000 de kilometri în trei dintre cele opt zone de retea ale tarii: Muntenia Sud (inclusiv Bucuresti), Banat si Dobrogea, cu o treime din piata locala de distributie.