

Deutsche Telekom analizeaza o posibila fuziune cu Orange

Grupul german de telefonie Deutsche Telekom analizeaza o posibila fuziune cu rivalul francez Orange (fostul France Telecom), potrivit unui articol publicat miercuri în cotidianul financiar german Handelsblatt, care citeaza surse din apropierea acestui dosar, transmite Reuters.

În replica, un purtator de cuvânt de la Orange a spus ca "nu exista idei sau discutii care sa se deruleze în prezent" cu privire la o astfel de initiativa.

Potrivit Handelsblatt, Deutsche Telekom evalueaza o posibila alianta cu Orange în cadrul unui scenariu strategic, publicatia mentionând ca cele doua companii au cooperat cu prilejul unor achizitii derulate în ultimii opt ani. Fuziunea ar urma sa ia forma unui schimb de actiuni pentru ca niciuna din cele doua parti nu si-ar permite o preluare clasica. Prin aceasta fuziune, Deutsche Telekom vrea sa dea nastere unui jucator dominant în Europa care sa poata concura cu AT&T si Verizon peste hotare.

Începând de anul trecut, Orange a acordat Deutsche Telekom acces la reseaua sa de fibra optica din Polonia iar cele doua companii coopereaza de mai multi ani în domeniul infrastructurii mobile din Polonia. Celelalte piete unde cei doi giganti au activitati care se suprapun sunt Slovacia si România.

Deutsche Telekom este cea mai mare companie de telecomunicatii din Europa cu o capitalizare de piata de aproximativ 72 miliarde euro în timp ce Orange are o valoare de piata de aproximativ 40 miliarde euro.

Deutsche Telekom controleaza un pachet majoritar din actiunile Hellenic Telecommunications Organization (OTE), care, la rândul sau, detine 54,01% din Telekom România. La jumatatea lunii august 2014, Romtelecom si Cosmote România au anuntat ca vor fi reprezentate comercial prin intermediul brandului Telekom România, iar produsele si serviciile vor fi oferite sub brandul 'T'.

De asemenea, grupul francez Orange este prezent si pe piata din România, unde, în perioada iulie-septembrie 2019, a obtinut o cifra de afaceri de 279 milioane de euro, în scadere cu 2,8% fata de aceeaasi perioada a anului trecut. La 30 septembrie 2019, Orange România oferea servicii mobile, fixe si TV pentru 10.928.000 de clienti, în crestere cu 0,3% comparativ cu finalul T3 2018.