

Rețeaua Penny Market se extinde cu încă 2 unitați și ajunge la 246 de magazine

Rețeaua de magazine PENNY Market se extinde cu doua unitati în Sibiu și Roman. Astfel, rețeaua ajunge la 246 de spații deschise în România.

Magazinele PENNY Market au un format modern ca urmare a investițiilor companiei în remodelarea întregii rețele de magazine sub noul concept, Future Store. În cadrul procesului de remodelare, accentul este pus pe designul modern și elegant, experiența clienților la cumparaturi fiind îmbunătățita datorita reorganizarii categoriilor de produse în așa fel încât sa ofere mai mult spațiu alimentelor proaspete, atent selecționate zi de zi.

Cele doua deschideri ale lunii noiembrie sunt urmatoarele: Penny Market Sibiu, al treilea magazin PENNY Market din Sibiu (județul Sibiu), aflat pe Strada Gușteriței, Nr. 21, cu o echipa de 18 angajați, o suprafața de vânzare de aproximativ 860 m2 și 83 de locuri de parcare, dintre care patru pentru persoanele cu dizabilitați; Penny Market Roman, al doilea magazin din Roman (județul Neamț), este situat pe Strada Miron Costin, Nr. 3. Cei 16 angajați își asteapta clienții în magazinul cu o suprafața de vânzare de 780 m2.

Cu o strategie de expansiune ambițioasa, produse de calitate ce provin de la furnizori și producatori locali și o atenție constanta la nevoile clienților, compania și-a propus sa investeasca peste doua miliarde de lei în urmatorii șapte ani pe piața din România.