

Românii si bulgarii, pe ultimul loc în UE la achizițiile online, în 2018

Doar o cincime dintre români au făcut achiziții online în 2018, fata de o medie de 60% înregistrata în Uniunea Europeana (UE), arata datele publicate, vineri, de Oficiul European de Statistica (Eurostat).

Campionii achizițiilor online din UE au fost, anul trecut, locuitorii din Danemarca (84%), Marea Britanie (83%), Olanda (80%), Suedia (78%) si Germania (77%).

La polul opus, cu cel mai redus procent, s-au situat: Croatia (35%), Cipru (32%), Bulgaria (21%) si România (20%).

La nivelul UE, 60% dintre persoanele cu vârste între 16 si 74 de ani au făcut achiziții online în 2018, fata de 32% în 2008.

Desi numarul barbatilor care fac cumparaturi online este usor mai ridicat decât cel al femeilor, în perioada 2008 - 2018 procentul celor care achizitioneaza online a crescut mai mult în rândul femeilor, respectiv de la 30% în 2008, la 59% în 2018. În rândul barbatilor, majorarea a fost de la 35% (în 2008) la 61% - în 2018.

În intervalul 2008 - 2018, procentul celor care fac achiziții online în UE a crescut la toate categoriile de vârstă, dar în special în rândul utilizatorilor de internet cu vârste între 16 si 24 de ani (de la 40% în 2008, la 72% în 2018) si a celor între 25 si 34 de ani (de la 46% în 2008 la 78%, în 2018).