

Afacerile companiilor din România ajung la 4,3 miliarde de lei pe an, prin utilizarea serviciilor si produselor Google (raport)

Utilizarea serviciilor si produselor Google aduce companiilor din România afaceri anuale de 4,3 miliarde de lei, în special în urma utilizării Google Search si Google Ads, reiese din raportul "Impactul produselor Google în România", prezentat, marti, într-o conferinta organizata la Bucuresti.

Potrivit realizatorilor cercetării, compania britanica Public First, în ultimii cinci ani, activitatea economica sprijinita de Google Search si Google Ads a crescut mai mult decât dublu în termeni nominali.

Datele centralizate în raport arata, totodata, ca pentru fiecare utilizator de internet din România, valoarea medie aferenta utilizării produselor Google Search, Maps si YouTube este estimata la 130 de lei/luna. Suma a fost calculata folosind estimari privind timpul economisit, facilitarea accesului la informatii, conexiunile create, precum si date din sondaje privind suma minima cu care consumatorii cred ca ar trebui sa fie despagubiti daca ar pierde accesul la fiecare dintre produse.

În plus, studiul releva si faptul ca românii economisesc cel puțin 23 de ore anual folosind Google Search si trei ore pe an prin Google Maps.

Google Search este folosit de oameni de toate vârstele pentru a învăta lucruri noi. Astfel, raportul scoate în evidenta faptul ca 93% dintre utilizatorii de Google Search cauta pe Google informatii despre un anumit subiect cel puțin o data pe luna.

În acelasi timp, 59% dintre utilizatorii de Google Search cu vârste de peste 65 de ani spun ca îl folosesc în mod regulat pentru a învăta lucruri noi.

La nivelul companiilor din România, utilizarea produselor si serviciilor Google este vazuta ca un sprijin pentru dezvoltare si inovare, cautarea online reprezentând în prezent modalitatea cea mai importanta prin care clientii ajung la companii, se arata în concluziile studiului.

Calcululele estimative ale Public First pentru România arata ca, în medie, fiecare leu cheltuit în Google Ads genereaza companiilor câștiguri de 8 lei.

Potrivit acelorasi estimari, beneficiile obtinute de firmele din România din economia de timp si cresterea productivitatii, generate de utilizarea Google Search and G Suite, se ridica la cel puțin 14 miliarde de lei, anual.

În ceea ce priveste cariera, aproape trei sferturi (74%) dintre utilizatorii de Search din România cu vârste între 18 si 24 ani spun ca folosesc Google pentru a gasi un loc de munca, iar 63% îl folosesc pentru a gasi sfaturi cu privire la CV-ul lor.

Raportul Public First "Impactul Google în România" a fost realizat utilizând o serie de metode pentru a cuantifica impactul economic si beneficiile pe care le aduc Google Search, YouTube, Android si alte produse Google.

Pentru început, au fost utilizate metode traditionale de modelare economica, dezvoltate plecând de la estimari ale pietei Google din România, valori potentiale ale indicatorului ROI (Return on Investment) si estimari ale creșterilor de productivitate pentru a evalua activitatea economica generata de Google Search, Google Ads, AdSense, YouTube, Android si Google Cloud.

Public First a derulat sondaje publice la nivelul persoanelor fizice si companiilor care utilizeaza produsele Google, fiind utilizat un esantion reprezentativ la nivel national de 1.000 de persoane adulte si 200 de manageri din companii mici, mijlocii si mari din România. De asemenea, au fost analizate 25 de studii de caz despre cum companii si persoane din diferite regiuni si industrii ale României utilizeaza produsele Google în afacerile lor.

Public First este o companie britanica, membra a British Polling Council.

Larry Page si Sergey Brin au fondat Google în anul 1998, iar la ora actuala compania a crescut la peste 50.000 de angajati la nivel global, oferind o gama larga de produse si platforme populare precum Search, Maps, Ads, Gmail, Android, Chrome si YouTube. În octombrie 2015, Alphabet a devenit compania-mama a Google.

Google România organizeaza, marti, conferinta de lansare a studiului "Google Economic Impact Report" în cadrul evenimentului "Grow with Google: Accelerarea dezvoltarii Economiei Digitale în România".