

Peste 50% dintre angajatii români lucreaza în cladiri de birouri; doar 15% au program flexibil (raport)

Peste jumatate dintre angajatii români lucreaza în cladiri de birouri, dar numai 15% dintre acestia au un program de munca flexibil si își pot desfasura activitatea de acasa sau în spatii de tip co-working, arata rezultatele raportului "Work: Space & Time", publicat marti de o companie specializata în consultanta imobiliara.

Cercetarea realizata de Crosspoint Real Estate releva, totodata, ca pentru angajatii din România cele mai importante caracteristici ale locului de munca sunt: confortul zonei de lucru, calitatea aerului si a luminii, temperatura si nivelul de zgomot.

La polul opus se situeaza designul interior, în pondere similara cu cea a angajatilor din restul Europei. Birourile tip open-plan sunt înca cel mai popular tip de spatii de birouri din România, în conformitate cu tendintele europene, reprezentând peste 50% din spatii.

Aproape jumatate dintre angajati considera ca nu au acces la tehnologia necesara pentru a lucra mai flexibil si nici nu sunt încurajati sa faca acest lucru de catre organizatiile în care își desfasoara activitatea profesionala.

În topul celor mai importante aspecte ale locului de munca ideal se afla accesul la cele mai noi tehnologii si o buna conectivitate la transportul public, cu peste 60% pe scala importantei. Urmeaza disponibilitatea locurilor de parcare si optiunea unui spatiu de lucru privat.

Raportul Crosspoint Real Estate arata ca jumatate dintre angajati sunt multumiti sau foarte multumiti de spatiul în care lucreaza în prezent, iar 40% din total sustin ca toate îmbunatatirile legate de protectia mediului sunt foarte importante, cum ar fi colectarea deseurilor, temperatura controlata independent si iluminarea în zone separate de lucru.

În ceea ce priveste cealalta dimensiune a mediului de lucru - timpul, peste 65% dintre angajatii români nu au posibilitatea de a lucra de acasa. În acelasi timp, cei 11% dintre salariatii care pot munci opt zile pe luna de la domiciliu sunt, în mare parte, freelanceri.

Aproape jumatate dintre angajatii români folosesc transportul public, în timp ce 35% dintre acestia apeleaza la masina personala pentru a ajunge sau pleca de la serviciu. În mod surprinzator, doar 1,8% folosesc servicii de ride sharing si taxiuri, spre deosebire de restul europenilor.

Interesant este si faptul ca 3,1% din totalul salariatilor din România folosesc biciclete si trotinete, inclusiv trotinete electrice.

La capitolul timp mediu petrecut în drum spre sau de la serviciu, cercetarea de specialitate arata ca este nevoie de un interval cuprins între 15 si 45 de minute pentru majoritatea angajatilor. În acest context, peste 50% dintre angajati considera ca un program flexibil la locul de munca le-ar îmbunatati echilibrul între viata personala si cea profesionala.

Fondata în anul 2005, Crosspoint Real Estate ofera atat servicii de tranzactionare si consultanta pentru domeniul imobiliar, cât si solutii financiare necesare marilor investitori, pentru toate tipurile de proprietati: birouri, retail, industrial, terenuri, hoteluri si rezidential.

Crosspoint Real Estate este asociatul international Savills în România, una dintre cele mai mari companii de real estate la nivel mondial, fondata în anul 1855, cu venituri de peste 1,76 miliarde de lire sterline, generate în 2018.