

Sondaj PwC: 60% dintre companiile care au realizat achiziții în ultimii trei ani spun ca tranzacțiile au adus valoare acționarilor



Majoritatea companiilor (61%) care au realizat achiziții în ultimii trei ani spun ca tranzacțiile au adus acționarilor valoarea preconizată în raport cu prețul plătit, în condițiile în care 92% dintre cumparatori afirma ca au avut un plan în acest sens, rezulta din sondajul global PwC ”Creating value beyond the deal”.

”Companiile au culturi diferite și în cazul proceselor de M&A ar trebui să investească resurse pentru a asigura integrarea cu succes a societăților achiziționate astfel încât să creeze o valoare semnificativă. Acordarea unei atenții sporite pentru păstrarea oamenilor cheie și a talentelor în companie trebuie să fie o prioritate. Tranzacțiile care au avut cel mai mare succes au fost realizate de cumparatorii care au cea mai bună pregătire pre-tranzacție, care investesc în integrare și care acordă importanța oamenilor și culturii organizaționale. De aceea nu este surprinzător faptul că peste 80% dintre respondenți spun că trebuie să își îmbunătățească strategia de creare a valorii și să aibă un plan bine pus la punct în procesul de analiză diagnostică (due diligence)”, a declarat **George Ureche**, Director PwC România, liderul practicii M&A.

Principalele concluzii ale studiului

- 98% dintre companiile care spun că achizițiile recente au creat valoare spun că au avut un plan și au urmat o strategie în acest sens. Dintre acestea, 21% dintre respondenți spun că achizițiile au generat o valoare semnificativă.
- 86% au arătat că achizițiile au fost mai degrabă pentru extinderea portofoliului, decât oportuniste.
- 66% cred că generarea valorii ar trebui să fie prioritară încă din prima zi după încheierea tranzacției.
- 92% dintre organizațiile care au indicat crearea de valoare semnificativă din achiziții spun că au investit peste 6% din prețul tranzacției în integrare.
- 92% cred că ar fi putut gestiona mai eficient comunicarea și gestionarea culturii organizaționale. 65% dintre companii arată că problemele culturale au împiedicat crearea valorii.
- 82% dintre cei ale căror achiziții nu au generat valoare au pierdut mai mult de 10% dintre angajații-cheie post-tranzacție.
- Doar 45% dintre cumparatori realizează valoarea tranzacției prin creșterea veniturilor.

În cadrul sondajului, PwC a intervievat 600 de directori din companii de energie, utilități, minerit și infrastructură, servicii financiare, farmă, industrie, retail, tehnologie și telecomunicații, din cele două Americi, EMEA și Asia Pacific, care au făcut cel puțin o achiziție semnificativă în ultimele 36 de luni.