

Grupul Hornbach a înregistrat o creștere a vânzătorilor de 7,8%, în primele noua luni din 2019

Grupul Hornbach a raportat, în primele noua luni din 2019, o creștere cu 7,8% a vânzătorilor fata de aceeași perioadă a anului anterior, precum și o cifră de afaceri mai mare cu 7,5%, până la circa 3,5 miliarde de euro.

În primele noua luni ale exercitiului financiar 2019/20 (1 martie - 30 noiembrie 2019), grupul Hornbach (Hornbach Holding AG & Co. KGaA) a înregistrat o creștere a vânzătorilor cu 7,8%, ajungând la 3,745 miliarde de euro, fata de anul precedent când suma se ridică la 3,475 miliarde de euro.

Astfel, grupul Hornbach și-a majorat rezultatul operational EBIT ajustat cu elemente neoperative cu 33%, ajungând la 240,2 milioane de euro, iar rezultatul per acțiune al holdingului se află, după noua luni, la 8,02 euro fata de 6,26 euro, în anul precedent.

Cifra de afaceri a celui mai mare subgrup operativ Hornbach Baumarkt AG (comert cu amanuntul DIY) s-a majorat cu 7,5%, până la 3,499 miliarde de euro. În acest context, magazinele de materiale de construcții și gradinarit au înregistrat, în primele noua luni, un salt al cifrei de afaceri de 7,1%, în comparație cu creșterea de 3,8%, în aceeași perioadă din 2018.

"Cifra de afaceri a magazinelor de materiale de construcții Hornbach de pe piața din Germania și a magazinului online a crescut, în primele trei trimestre din 2019/20, cu 5,6%, ajungând la 1.782,1 milioane de euro (anul precedent 1.687,7 milioane euro). Cifra de afaceri în Germania a crescut cu 6,2% (anul precedent 1,6%), la o suprafață de vânzare comparabilă. În cele opt țări din restul Europei, cifra de afaceri a crescut cu 9,5%, ajungând la 1.717,2 milioane euro (anul precedent 1.568,3 milioane euro). Ponderea vânzătorilor magazinelor din afara Germaniei la totalul cifrei de afaceri a subgrupului Hornbach Baumarkt AG s-a majorat de la 48,2% la 49,1%. Cifra de afaceri din restul Europei a crescut cu 8,1% (anul precedent 6,3%), la o suprafață de vânzare comparabilă și eliminând efectele cursului valutar", se arată în comunicatul companiei.

Fondată în anul 1877, Hornbach deține 159 de magazine mixte de materiale de construcții și gradinarit, în noua țări din Europa (Germania, Austria, Olanda, Cehia, Luxemburg, Elveția, Suedia, Slovacia și România), dintre care șase în România (București Berceni, București Militari, București Balotesti, Brașov, Timișoara și Sibiu).