

Dan Robinson (Heineken România), noul presedinte al Asociatiei Berarii României

Dan Robinson, directorul general al Heineken România, a fost ales presedinte al Asociatiei Berarii României, începând cu 1 ianuarie 2020, a anunțat, miercuri, asociatia.

Robinson a preluat aceasta functie de la Lucian Ghinea, director general Bergembier SA, companie parte a grupului Molson Coors, care a reprezentat Asociatia în aceeasi calitate pe parcursul anilor 2018 si 2019.

"Suntem mândri ca Heineken România este unul dintre fondatorii Asociatiei Berarii României si este o onoare pentru mine sa preiau rolul de presedinte al Asociatiei. Pe lângă contributia semnificativa pe care sectorul berii îl are asupra economiei, ne bucuram sa fim prezenti în viata consumatorilor români. Astept cu nerabdare sa colaborem cu toti partenerii nostri pentru a consolida impactul pozitiv al berii în România", a declarat Dan Robinson.

Dan Robinson este Managing Director Heineken România din octombrie 2018. El s-a alaturat Grupului în 2005 si de atunci a ocupat mai multe functii manageriale pe pietele din Marea Britanie si Olanda. Anterior numirii din România, a detinut pozitia de Managing Director Europe Export and Global Duty Free la Heineken Amsterdam.

Asociatia Berarii României reprezinta de peste 15 ani vocea comuna a industriei locale de bere. Începând din 2008, Asociatia a devenit parte a marii familii a producatorilor de bere europeni, reprezentati prin organizatia Berarii Europei, fondata în 1958, la Bruxelles.

Membrii sai actuali sunt importanti producatori de bere din România: Bergembier SA, Heineken România SA, United Romanian Breweries Bereprod, Ursus Breweries si Martens, alaturi de microberaria Clinica de Bere. Împreuna, cei sase producatori furnizeaza 85% din cantitatea de bere consumata în România. Totodata, din Asociatie fac parte si reprezentanti ai producatorilor de materii prime: Soufflet Malt România si Asociatia Producatorilor de Hamei din România.

Industria berii pune un accent deosebit pe managementul sustenabilitatii, în sensul eficientizarii consumului de apa si de energie în productia de bere sau în reducerea amprentei de CO2. De asemenea, este sectorul economiei cu cea mai mare pondere de ambalaje reutilizabile puse în circulatie voluntar.

Piata locala a berii a înregistrat o crestere de 3%, ajungând la un volum de 16,6 milioane hectoliotri, iar consumul de bere pe cap de locuitor s-a situat la 85 de litri.