

VTEX va investi 4 milioane de dolari în România în următorii doi ani

VTEX, furnizor global al platformei unificate de comerț pentru companii mari, va investi 4 milioane de dolari în dezvoltare în România, în următorii doi ani.

VTEX a alocat 1,5 milioane de dolari pentru investiții anul acesta și 2,5 milioane de dolari în 2021.

"Investițiile de anul acesta vor sprijini consolidarea proiectelor existente în România și crearea unei echipe locale puternice, formată doar din cei mai buni oameni din domeniu. Urmărim crearea de parteneriate solide cu agenții precum Zitec, cu ajutorul cărora să devenim un lider în țară și apoi în regiune. Obiectivul este să accelerăm extinderea și livrarea de noi proiecte pentru retailerii importanți din eCommerce-ul local și regional, a căror creștere o putem susține cu platforma noastră de comerț unificată, scalabilă, securizată și globală", spune **Cristi Movila**, *Country Manager VTEX România*.

Biroul VTEX din România va fi centru de extindere al companiei în Europa Centrală și de Est.

În 2019, VTEX a investit în România un milion de dolari în localizarea produsului, în consolidarea echipei și în acțiuni menite să sprijine dezvoltarea pieței locale de eCommerce. Anul trecut, compania a lansat un program unic de training, audit și consultanță, VTEX Partner Insights, pe care VTEX îl implementează la companiile mari și la cele care au o abordare omnichannel, interesate să-și crească vânzarile și să se dezvolte rapid.

La nivel global, VTEX s-a axat, în ultimii 5 ani, pe construirea unei platforme care să permită dezvoltarea comerțului global prin unificarea operațiunilor clienților online și offline, iar investițiile viitoare vor oferi soluții de tip unified commerce îmbunătățite. VTEX își propune să accelereze și mai mult extinderea, în direcția inovării de produs și a dezvoltării specifice fiecărei țări.

"Sub presiunea clienților, care își doresc o experiență de shopping unitară între canalele online și offline, retailerii și brandurile au nevoie, în dezvoltarea lor în eCommerce, de fiabilitate și capacitatea de a-și testa propriile inovații. Soluția VTEX, nativă în cloud și foarte ușor personalizabilă, le oferă pe ambele și mai mult, VTEX fiind principalul partener de creștere al marilor jucători din eCommerce", a arătat Movila.

VTEX este singura platformă multi-tenant de comerț care unifică experiențele utilizatorilor pe toate canalele, într-o singură soluție completă, destinată companiilor medii și mari. Cu o infrastructură cloud auto-scalabilă și o ofertă de unelte foarte puternică, platforma accelerează transformarea comerțului în companiile cu operațiuni complexe.

Soluția VTEX este folosită cu încredere de Sony, Walmart, Whirlpool, Coca-Cola, Stanley Black & Decker, Nestle și de peste 2.500 de magazine online din 28 de țări. În 2018, compania a fost nominalizată între jucătorii cei mai importanți în IDC MarketScape Worldwide SaaS and Cloud-Enabled B2C Digital Commerce Platforms și inclusă în clasamentul Gartner Magic Quadrant pentru comerț digital.