

Universitatea din București, parteneriat cu KPMG România pentru dezvoltarea și modernizarea învățământului și cercetării avansate în domeniul guvernății publice și private

Universitatea din București și KPMG anunța semnarea unui parteneriat menit dezvoltării și modernizării învățământului și cercetării avansate în domeniul guvernății publice și private, precum și a unei mai bune integrări și colaborări între mediul academic și mediul de afaceri.

Partenerii au identificat patru direcții de acțiune determinate de prioritățile actuale ale contextului românesc, printre care întărirea și modernizarea predării, cercetării și trainingului în domeniul guvernății și științelor administrative. În plus față de susținerea unor formule moderne de pregătire a studenților în domenii legate de business și managementul afacerilor, parteneriatul pune un accent special pe necesitatea susținerii învățământului și a cercetării în domeniul guvernății publice, considerată o prioritate națională, neglijată până acum în parteneriatele între mediul academic și sectorul privat.

Cele două instituții își propun alinierea standardelor academice românești la cele mai inovative evoluții europene și globale pe linia învățământului doctoral. Relansarea programelor doctorale în contextul românesc presupune și o redefinire a modelului de învățământ și de cercetare avansată. Facultatea de Administrație și Afaceri a Universității din București are în plan crearea unui nou program doctoral în studii administrative, cu un accent pe legătura dintre cercetarea fundamentală și aplicațiile ei în domeniul organizațional și al sistemelor de guvernare. KPMG va susține acest proiect, pornind de la experiența și capacitățile globale avute de companie în colaborarea cu mediul academic.

Totodată, Universitatea din București și KPMG depun eforturi pentru întărirea racordării directe a mediului academic românesc la cel occidental. KPMG susține crearea sub titulatura de KPMG Professorship (Profesor KPMG) a unei poziții pentru un profesor român care are o afiliere duală la o universitate din SUA și una din România – în cazul de față Facultatea de Administrație și Afaceri de la Universitatea din București. KPMG Professorship of Governance va întări capacitatea purtătorului acestei poziții de a funcționa ca legătura activă între mediile academice occidentale și românești și de a contribui la o mai bună și directă racordare a celor din urma la primele.

Întărirea prezenței academice și standardelor academice în dezbateră, cultura și opinia publică românească reprezintă un alt obiectiv strategic al parteneriatului. Colaboratorii intenționează să contribuie la revigorarea standardelor culturale și intelectuale publice în România prin crearea unui nucleu în jurul cărui doresc să mobilizeze și alți actori și parteneri publici și privați pentru a iniția și gestiona proiecte de evenimente publice, conferințe, dezbateri, traduceri, editări de carte și programe de diseminare de natură științifică, educativă, artistică sau culturală.

Prof. univ. dr. Marian Preda, *Rectorul Universității din București*, și **Ramona Jurubița**, *Country Manager Partner al KPMG România*, anunța că poziția de Profesor KPMG creată în cadrul parteneriatului va fi ocupată de domnul profesor **Dragoș Paul Aligica**.

Dragoș Paul Aligica este profesor de Științe Administrative la Facultatea de Administrație și Afaceri a Universității din București, Senior Research Fellow al F. A. Hayek Program for Advanced Study in Philosophy, Politics and Economics la George Mason University, unde predă în cadrul Departamentului de Științe Economice, și cercetător afiliat al Ed Snider Center de la R. H. Smith School of Business, University of Maryland College Park. Profesorul Aligica este specialist în sisteme de guvernare, analiza instituțională și teorie normativă, fiind autor și editor a 12 cărți de profil și a peste 100 de articole, studii și analize de specialitate.

„Parteneriatul dintre KPMG și Universitatea din București”, a explicat Doamna **Ramona Jurubița**, *Country Managing Partner al KPMG România*, „este o expresie a viziunii noastre strategice și îmbina noțiunea de angajament de responsabilitate sociala corporativa cu ideea de a încuraja inovația și experimentul instituțional în sectorul producției și a distribuției de cunoaștere aplicata și know-how, un sector din care fac parte, în forme diferite, dar strâns legate, atât industria de consultanța cât și sistemul de educație superioara”.

La rândul sau, rectorul **Marian Preda** a declarat: „Într-un moment în care, în întreaga lume, instituțiile academice se afla într-un proces de cautare și de reașezare, iar mediul de afaceri încearca sa își recalibreze nu doar modelele de business, ci și modul în care își definește responsabilitatea sa sociala în funcție de evoluțiile tehnologice, culturale și instituționale de la începutul secolului 21, Universitatea din București și KPMG au decis sa testeze câteva idei care – speram – ar putea aduce ceva nou și constructiv în peisaj privind modalitățile de relaționare a cercetării și a învățământului academic cu practica. Ne dorim ca proiectul sa aiba capacitatea sa inspire și alte experimente similare în cadrul comunității academice a Universității din București, obiectivul nostru fiind ca parteneriatul acesta sa fie începutul unei serii de astfel de inițiative care sa deschida un dialog robust și dinamic între mediul academic și actorii socio-economici.”