

Asigurarile de calatorie, risc pentru consumatori

Comitetul de protectie a consumatorilor la nivelul Autoritatii Europene de Asigurari - EIOPA a identificat un risc semnificativ pentru consumatori referitor la politele de asigurari de calatorie, a declarat, joi, Calin Rangu, director Directia Supraveghere si Control Intermediari, Conduita si Scheme de Garantare în cadrul Autoritatii de Supraveghere Financiara (ASF), el precizând ca "piata româneasca sta mai bine decât cea europeana".

"Comitetul de protectie a consumatorilor la nivelul Autoritatii Europene de Asigurari - EIOPA, unde reprezinta ASF, a identificat un risc semnificativ pentru consumatori referitor la politele de asigurari de calatorie. A fost lansata public solicitarea ca asiguratorii sa revada produsele de asigurari de calatorie ca acestea sa nu fie în detrimentul consumatorilor, sa revada sistemul de remunerare care poate genera conflicte de interese, uneori singurele beneficii fiind doar ale distribuitorilor. De asemenea, supraveghetorii trebuie sa intensifice monitorizarea. La nivelul Autoritatii de Supraveghere Financiara s-au demarat analize tematice si s-a dispus la nivelul pietei revederea acestor produse. Surprinzator, dar piata româneasca sta mai bine decât cea europeana, unde comisioanele intermediarilor de exemplu sunt mult mai mari decât cele din România", a spus Calin Rangu, la conferinta "Quo Vadis piata de asigurari în 2020" organizata de Institutul de Studii financiare (ISF) si DC Media Group.

El a afirmat ca s-au identificat polite care aveau atâtea excluderi încât la momentul solicitarii unei daune probabilitatea de a fi despagubit era foarte mica.

Calin Rangu a precizat ca acest subiect este în atentia supravegherii conduitei asiguratorilor, asiguratorii trebuie sa actioneze corect, onest si profesionist, întotdeauna în interesul consumatorului, asa cum prevede directiva distributiei în asigurari. El a explicat ca o rata combinata mica poate semnifica ca produsul de asigurare este gol de continut, clauzele sunt în detrimentul drepturilor si intereselor legitime ale consumatorilor.

"Produsele de asigurari trebuie sa fie în primul rând benefice clientilor si apoi sa asigure profitabilitatea financiara a asiguratorilor. Noua directiva de distributie care impune un cadru suplimentar de protectie a consumatorilor vine cu conceptul de conduita. În ASF se deruleaza un proiect finantat de Uniunea Europeana si implementat de EIOPA pentru crearea cadrului de supraveghere a conduitei, de protectie avansata a consumatorilor. Se vor stabili seturi de indicatori, plecând atât de la petitii cât si de la actiunile proactive, pentru a nu mai astepta producerea anumitor evenimente negative beneficiarilor de asigurari. Omul cumpara o asigurare, da încredere asiguratorului, de multe ori nu stie exact ce cumpara, având încredere în distribuitor, si când se duce sa solicite despagubirea vede ca nu o poate obtine, datorita eventual unei lungi serii de excluderi pe care nu le-a înteles sau nu i-au fost explicate. Distribuitorii sunt obligati în prezent sa asigure consultanta. Numai daca clientul nu doreste si declara ca nu vrea sa fie sfatuit, atunci distribuitorul este absolvit de responsabilitate", a mai spus Calin Rangu.