

MPR Partners | Maravela, Popescu & Roman primește doua premii din partea Client Choice by Lexology - 2020. Alte 4 firme locale primesc câte o distincție



Avocații Alina Popescu și Gelu Maravela, parteneri fondatori ai MPR Partners | Maravela, Popescu & Roman, au fost premiați în cadrul ediției din anul 2020 a prestigiosului *Lexology Client Choice Awards*. Criteriile urmarite pentru stabilirea câștigătorilor vizeaza în primul rând abilitatea avocaților de a adauga efectiv un plus de valoare afacerilor clienților, comparativ cu alți jucatori de pe piața. Pentru a se asigura ca rezultatele nu pot fi influențate, firmele de avocatura nu sunt informate atunci când se desfășoara runda inițiala de cercetare.

Pentru jurisdicția din România, MPR Partners | Maravela, Popescu & Roman a primit doua premii în practicile de Concurența și Fuziuni & Achiziții, alte patru firme fiind recunoscute pentru calitățile avocaților sai în domenii precum Banking (Dentons), Litigii (ZRVP), Energie (ȚZA) și Proprietate intelectuală (Petosevic).

Înființate în 2005, *Client Choice Awards* recunosc firmele de avocatura și avocații asociați acestora din întreaga lume, care se deosebesc de restul prin serviciile ireproșabile pentru clienți și calitatea asistenței oferite. Criteriile pentru aceasta recunoaștere se concentreaza pe o capacitate de a adauga valoare reala afacerilor clienților, în plus față de ceilalți competitori din piața.

Spre deosebire de alte premii din industrie, nominalizarea pentru premiile *Client Choice* se poate face exclusiv de catre avocați in-house și, pentru ca rezultatele sa nu poata fi influențate, firmele de avocatura nu sunt informate cu privire la aceasta runda inițiala de cercetare. Anul acesta, potrivit organizatorilor, s-au primit peste 2.500 de nominalizari.

[Descopera oportunitățile de recrutare de pe LegiTeam! GRATUIT.](#)

Alina Popescu a fost desemnata câștigatoarea exclusivă a premiului pentru concurența și antitrust în România. Alina [a fost laudată de clienții săi pentru](#) serviciile ireproșabile furnizate, asistența personalizată și pentru promptitudine.

Gelu Maravela a fost desemnat câștigătorul exclusiv al premiului pentru categoria de fuziuni și achiziții în România. El [a fost apreciat de clienții săi pentru](#) abilitatea de a dezvolta relații de lucru apropiate și eficiente, fiind cunoscut pentru experiența și aptitudinile de managementul proiectelor.

Alți avocați români, pe podiumul premianților

Anul acesta, *Client Choice* a recunoscut performanțele a 490 de avocați din 82 de jurisdicții din întreaga lume. Pentru stabilirea câștigătorilor, clienții au fost rugați să evalueze profesioniștii cu care au colaborat în funcție de criterii precum: calitatea consultanței primite, cunoașterea industriei, gândirea strategică, transparența în facturare, value for money, capacitate de reacție, comunicare eficientă, claritatea documentației, partajarea expertizei, managementul proiectului, utilizarea tehnologiei, loialitate și etica.

Ceremonia de decernare a premiilor *Client Choice 2020* a avut loc săptămâna trecută, la Londra.

Pe lângă cei doi avocați fondatori de la **MPR Partners | Maravela, Popescu & Roman**, în ediția *Client Choice 2020*, premii au mai primit **Perry V. Zizzi** (Romania Managing Partner - *Dentons*) pentru Banking, **Cosmin Vasile** (Managing Partner - *Zamfirescu Racoți Vasile & Partners*) pentru Litigii, **Irina Moinescu** (Partener - *Țuca Zbârcea & Asociații*) pentru Energie & Resurse Naturale și **Aura Câmpeanu** (Head of Office - *PETOŠEVIĆ*) pentru Intellectual Property: Trademarks.

Anul trecut, în urma sondajului, alți șase avocați români au fost desemnați câștigători ai *Client Choice Award - 2019* - Georgiana Badescu (Competition & Antitrust) - Schoenherr, Emeric Domokos-Hancu (Insolvency & Restructuring) - Schoenherr, Monica Iancu (M&A) - Bondoc & Asociații, Ion Dragne (Litigation) - Dragne & Asociații, Roxana Neagu (Real Estate) - Voicu & Filipescu, Roxana Mușoi (Banking) - Radulescu & Mușoi.

[Premiile Client Choice 2019: Ion Dragne intra în topul preferințelor clienților, Schoenherr are doi avocați în lista pe care sunt înscrise 6 nume pentru România](#)

Premiile internaționale Client Choice sunt acordate avocaților în urma unei cercetări complexe bazate pe nominalizări și recomandări facute de către juriștii din companii.

Premiile Client Choice sunt acordate din anul 2005 în urma unei cercetări independente, principalele criterii avute în vedere pentru desemnarea câștigătorilor fiind calitatea serviciilor juridice și a activităților de client service.

Elementul de diferențiere al Client Choice Awards constă în faptul că avocații pot fi nominalizați și recomandați doar de către clienți.

[Citește și](#)

→ [Alice Radu, General Legal Counsel pentru România și Bulgaria în cadrul Grupului Bosch: Avem în plan proiecte pe partea de Corporate, M&A și Real Estate, aproape tip de proiecte apelează Bosch la consultanța juridică externă și cum sunt selectați avocații cu care colaborează](#)
