

Grupul MedLife încheie anul 2019 cu o cifra de afaceri pro-forma de 208,5 mil. €



MedLife încheie anul 2019 cu o cifra de afaceri pro-forma, consolidata la nivel de grup, în valoare de 989 milioane de lei (208,5 milioane de euro), înregistrând o creștere de 24,5% fata de 2018.

Potrivit unui comunicat al companiei, evolutia se datoreaza unei cresteri organice solide la nivelul fiecărei linii de business, rezultat al strategiei urmate de Grup, care s-a axat cu preponderenta pe diversificarea serviciilor si cresterea prezentei la nivel national.

Astfel, cele mai mari cresteri au fost înregistrate la nivel de clinici (41%), respectiv stomatologie (35%), acestea fiind urmate de laboratoare (24%) si spitale (16%). Dincolo de cresterea organica, o contributie importanta la aceasta dinamica au avut-o si business-urile intrate anul trecut în portofoliul Grupului, respectiv Centrul Medical Micromedica, Centrul de Excelenta Badea Medica, Spitalul Lotus Ploiesti, Rozsakert Medical Center, unul dintre cei mai importanti operatori medicali din Ungaria, si Laboratorul OncoTeam. MedLife a anuntat anul trecut si achizitia spitalului OncoCard, tranzactia fiind în curs de avizare de Consiliul Concurentei.

"Suntem multumiti de rezultatele obtinute. Asa cum am preconizat, la finele anului 2019 am reusit sa depasim pragul de 200 de milioane de euro, fiind prima companie medicala româneasca care atinge o asemenea performanta. Este rezultatul unor eforturi sustinute la nivelul întregului grup, pe termen lung. Am lansat concepte noi, am adus tehnologie inovatoare, ne-am listat la Bursa si am continuat sa crestem sanatos si sa ne extindem la nivel national si chiar sa ducem capitalul românesc dincolo de granite. Platim anual taxe, cream noi locuri de munca si contribuim la bunastarea celor peste 8.000 de angajati si colaboratori pe care îi avem la nivel de grup. Am depasit de curând 5 milioane de pacienti unici care ne-au trecut pragul, singurul criteriu pentru care ne-au ales fiind calitatea serviciilor medicale pe care le oferim", a declarat Mihai Marcu, presedinte si CEO MedLife Group.

La nivelul anului 2020, MedLife își continua planurile ambitioase. Compania a anuntat de curând intentia de a dezvolta cel mai mare proiect medical din România, MedLife Park. Noua unitate urmeaza sa fie data în exploatare gradual, în urmatorii 3-5 ani, MedLife având deja în lucru un studiu de fezabilitate pentru dezvoltarea proiectului.

"Suntem operatorul cu cel mai mare numar de unitati medicale la nivel national si, totodata, ne rezumam la o pondere scazuta a veniturilor provenite de la CNAS si Ministerul Sanatatii, totalul acestora pastrându-se la nivelul anului trecut, respectiv 18%. Credem cu tarie ca viitorul este legat de veniturile private prin consolidarea segmentului de abonamente la nivel national. În continuare atragem sume mari din domeniul privat degrevând semnificativ bugetul CNAS si cel al Ministerului Sanatatii. Este o directie în care credem si pe care o vom sustine

si în urmatorii ani", a mai spus Mihai Marcu.

Additional proiectelor de extindere si dezvoltare, MedLife va continua programul de achizitii, având discutii avansate cu mai multi operatori medicali.

"Credem ca am ajuns la o etapa de maturitate în ceea ce priveste expertiza noastra de cumparare si integrare a unui grup de firme medicale. Dincolo de faptul ca am reusit sa pastram fondatorii în managementul companiilor, avem cresteri sanatoase pentru fiecare dintre firmele integrate în grup, o buna parte dintre acestea având finalizate sau în curs mai multe proiecte de extindere si dezvoltare, post achizitie. Vom continua sa ne dezvoltam în aceasta directie si în perioada urmatoare", a adaugat Mihai Marcu.

MedLife este cel mai mare furnizor de servicii private de sanatate din România. Compania opereaza cea mai extinsa retea de clinici, una dintre marile retele de laboratoare medicale, spitale generale si specializate si are cea mai mare baza de clienti pentru Pachete de Preventie în Sanatate din tara. Este, de asemenea, din punct de vedere al vânzarilor, una dintre marile companii private de sanatate din Europa Centrala si de Est.

Actiunile emise de MedLife sunt admise la tranzactionare pe piata reglementata la vedere administrata de Bursa de Valori Bucuresti, Categoria Premium, având simbolul de tranzactionare M.

Grupul MedLife are un istoric de succes în ceea ce priveste atât cresterea organica, cât si cresterea prin achizitii. Începând cu 2009 a deschis sau a achizitionat peste 83 de unitati medicale. Echipa sa puternica si experimentata de management a fost capabila sa creeze si sa gestioneze aceste oportunitati de crestere, dobândind cunostinte si experienta valoroase, care sa îi permita gasirea celei mai bune cai pentru continuarea cu succes a extinderii.