

## INS: Ponderea companiilor inovatoare a crescut în perioada 2016-2018

**Ponderea întreprinderilor inovatoare a crescut în perioada 2016-2018 fata de perioada 2014- 2016 cu 4,4 puncte procentuale, întreprinderile mari fiind de doua ori mai inovatoare decât IMM-urile, anunta Institutul National de Statistica (INS).**

Rezultatele provizorii ale cercetării statistice privind inovarea în întreprinderile din mediul de afaceri, arata ca în perioada 2016-2018, ponderea întreprinderilor care au introdus pe piata produse sau procese de afaceri noi sau substantial îmbunatatite a fost de 14,6%, ceea ce reprezinta o crestere cu 4,4 puncte procentuale fata de perioada 2014-2016.

În perioada analizata, ponderea întreprinderilor inovatoare a crescut fata de perioada 2014-2016, atât în sectorul industriei, cât si în sectorul serviciilor. În sectorul industriei cresterea a fost de 2,8 puncte procentuale, iar în sectorul serviciilor de 1,6 puncte procentuale

În perioada 2016-2018, întreprinderile companiile mari, cu cel puțin 250 de salariați, au fost de doua ori mai inovatoare decât întreprinderile mici si mijlocii (IMM-uri). Din numarul total de întreprinderi mari, 27,9% au fost inovatoare, în timp ce IMM-urile au inovat în proportie de 13,9%. În comparatie cu perioada 2014-2016, cresterea ponderii întreprinderilor inovatoare mari a fost de 10,0 puncte procentuale, de la 17,9% la 27,9%, iar IMM-urile inovatoare au avut o crestere cu 4,1 puncte procentuale, de la 9,8% la 13,9%.

Din totalul întreprinderilor, 6,4% au fost inovatoare numai de produse noi sau semnificativ îmbunatatite, 4,5% au aplicat numai pentru inovatii ale proceselor de afaceri si 3,5% au implementat inovatii atât de produse cât si de procese de afaceri. Cresterea ponderii întreprinderilor inovatoare de produse se datoreaza cresterii ponderii întreprinderilor inovatoare atât de bunuri cât si de servicii. În perioada 2016-2018, ponderea întreprinderilor inovatoare de bunuri a fost cu 5,4 puncte procentuale mai mare decât în perioada 2014-2016 (8,0% fata de 2,6%). Întreprinderile inovatoare de servicii au avut si ele o crestere de 4,9 puncte procentuale (6,3% fata de 1,4%).

Ponderea întreprinderilor inovatoare care au introdus "produse noi pe piata", în total întreprinderi, s-a dublat în perioada 2016-2018 comparativ cu perioada 2014-2016 (2,9% fata de 1,4%). Ponderea întreprinderilor care au introdus "produse noi pentru întreprindere" este de aproximativ 3,5 ori mai mare decât în perioada 2014-2016, respectiv a fost înregistrata o crestere de la 2,6% la 9,1%. Cea mai mare crestere, de la 7,5% la 20,0% a fost înregistrata de catre întreprinderile mari, cu cel puțin 250 de salariați.