

## Magazinul București, cumparat de investitori de origine olandeza, reintra în circuitul comercial dupa o investiție de 6,5 mil. E



**Reconstrucția celebrului Magazin București, cu o istorie de 90 de ani, a fost finalizată, în urma unei investiții de peste 6,5 milioane de euro. Cladirea care pastrează la intrare vitrinele cu sticla curba, specifice magazinului emblema din perioada interbelica este proiectată pentru a găzdui sub același acoperiș spații de retail, birouri de clasa A și HoReCa.**

Magazinul Bucuresti este amplasat la intersecția strazilor I.C. Bratianu și Lipscani din Capitala, într-o zona care dispune de peste 2.600 de locuri de parcare în proximitate, în zonele Universitate, Intercontinental, Cocor și Unirii. Cladirea are o suprafața totală închiriabilă de aproximativ 3.150 metri pătrați, distribuită pe șapte niveluri, care poate acomoda chiriași din zona de retail, birouri și spații de co-working, dar și servicii.

„La 90 de ani de la inaugurare, Magazinul București renaște în același spațiu ultracentral, dar adaptat standardelor actuale. Cladirea pastrează fațada de altădată și reintroduce elemente emblematice ale arhitecturii inițiale, modernizate pentru a se potrivi noului design, printre care copertina de la parter, axul central din sticla la fațada principală și vitrinele cu sticla curba, unice la vremea construcției. Totodată, noul magazin poartă încă urmele istoriei sale bogate, având integrate elemente originale recuperate parțial în timpul demolarilor, cum sunt pișcoturile de pardoseala, diferite elemente metalice ornamentale de la vitrinele curbe și elemente de marmură”, a spus **Radu Moldoveanu**, reprezentantul proprietarilor Magazinului București în România.

Construit în perioada interbelică, Magazinul București a devenit unul dintre cele mai importante centre comerciale de dinaintea de '89, dar după Revoluție a fost abandonat. În 2010, Magazinul București a fost retrocedat moștenitorilor familiei Bunescu, care a ridicat cladirea în urma cu aproape un secol, iar trei ani mai târziu a fost cumpărat de investitorii de origine olandeză Gerard Heinen și Johannes Jozefus Maria Baakman, cu peste 4 milioane de euro. Cei doi investitori fac parte dintr-un grup de oameni de afaceri din Olanda, care deține mai multe spații în centrul istoric al Capitalei, fiind printre cei mai mari proprietari privați din zona. Lucrările de reconstrucție ale Magazinului București au început în septembrie 2018 și au fost finalizate în mai puțin de un an și jumătate.

„Magazinul București a fost dintotdeauna un adevărat reper al centrului istoric al Capitalei. La 90 de ani de la construcție, ne-am dorit să readucem bucureștenilor acest reper și să punem din nou cladirea pe harta Bucureștiului. Astăzi, noul Magazin București continuă să scrie istorie, fiind gata să întâmpine noii chiriași într-o clădire care readuce istoria într-un spațiu de clasa A, la cele mai moderne standarde”, au spus investitorii care dețin Magazinul București.

Discuții pentru închirierea spațiilor sunt deja în derulare, agent exclusiv fiind compania de consultanță imobiliara Colliers International.