

Profitul net al BCR a sczut cu 50,7% pâna la 593,2 milioane de lei, în 2019

Banca Comerciala Româna (BCR) a raportat, în 2019, un profit net de 593,2 milioane de lei (125 milioane de euro), în scadere cu 50,7% fata de anul precedent, în timp ce numarul de clienti a ajuns la 3,3 milioane, cu 200.000 mai mare de la an la an, arata rezultatele financiare ale bancii, publicate vineri.

Conform raportarii, rezultatul operational al bancii a crescut cu 9,3%, la 1,786 miliarde de lei (376,5 milioane de euro), de la 1,635 miliarde de lei (351,4 milioane de euro), sustinut de veniturile operationale mai mari si de un control strict al costurilor.

În acelasi interval, venitul net din dobânzi a crescut cu 10,2%, pâna la 2,256 miliarde de lei, "pe fondul unui mediu cu rate ale dobânzilor mai mari, cât si al cresterii creditelor si depozitelor clientilor, îmbunatatirii structurii bilantului contabil si costurilor mai mici de finantare ca urmare a rambursarii anticipate a finantarii intragrup".

Venitul net din comisioane s-a majorat, la rândul sau, cu 10,4%, ajungând la 780,6 milioane de lei, în timp ce rezultatul net din tranzactionare a sczut cu 21,1%, pâna la 352,4 milioane de lei.

Rezultatele BCR releva un venit operational în crestere cu 6,2%, în 2019, de 3,490 miliarde de lei, iar cheltuielile administrative generale au înregistrat valoarea de 1,703 miliarde de lei, mai mari cu 3,2% în comparatie cu datele din 2018.

În ceea ce priveste pierderea neta rezultata din deprecierea activelor financiare care nu sunt masurate la valoarea justa prin profit si pierdere, BCR a consemnat o eliberare de provizion de 61,8 milioane de lei, fata de o alocare de provizion de 121,2 milioane de lei, în 2018.

La 31 decembrie 2019, BCR avea o rata a creditelor neperformante de 4,1%, fata de 5,8% cât era în aceeasi perioada din 2018. În acelasi timp, gradul de acoperire al creditelor neperformante cu provizioane a ajuns la 116,3%, în ultima luna a anului trecut.

Portofoliul de clienti al bancii a crescut pâna la 3,3 milioane, în 2019, de la 3,1 milioane, în 2018.

"Împrumuturile si avansurile acordate clientilor au crescut cu 10% pâna la 40.049 milioane de lei (8.373,2 milioane de euro) la data de 31 decembrie 2019, de la 36.400,1 milioane de lei (7.805,3 milioane de euro) la data de 31 decembrie 2018, sustinute atât de creditele din segmentul corporate (+13,4% fata de decembrie 2018), cât si de cele din retail (+8,7% fata de decembrie 2018). Depozitele clientilor au crescut usor cu 4,9% pâna la 57.791,8 milioane de lei (12.082,8 milioane de euro) la data de 31 decembrie 2019 fata de 55.099 milioane de lei (11.814,9 milioane de euro) la data de 31 decembrie 2018, fiind determinate atât de cresterea depozitelor din retail, cât si a celor corporate", se arata în raportarea financiara BCR.

Pe parcursul anului trecut, portofoliul total de credite acordate de BCR a crescut cu 10%, datorita atât segmentului de retail, cât si celui corporate. De asemenea, au fost înregistrate credite nou acordate în valoare de peste 7,8 miliarde de lei în dreptul persoanelor fizice (credite ipotecare si nevoi personale) si microîntreprinderilor. De altfel, creditele noi pentru microîntreprinderi au crescut cu 31,5%, în 2019 fata de anul anterior, datorita finantarilor mai mari acordate în cadrul programului Start-Up Nation, precizeaza banca.

Pe de alta parte, în cazul companiilor, BCR a consemnat anul trecut finantari noi (inclusiv subsidiara BCR Leasing) de peste 7,4 miliarde de lei, dintre care 40% credite de investitii. În acest context, stocul de finantare pentru segmentul IMM au fost în crestere cu 12,3%, fata de anul 2018.

Totodata, segmentul de real estate a crescut cu 34,3% în comparatie cu anul trecut, ca urmare a noilor proiecte de constructii de birouri si spatii comerciale finantate în ultimul an.

Potrivit sursei citate, în Start-Up Nation pentru microîntreprinderi, banca a finantat 2.500 de start-up-uri, din totalul celor 7.000 de antreprenori care au apelat la institutiile bancare prin acest program.

La capitolul digitalizare, numarul clientilor digitali activi ai BCR a crescut cu 34% în 2019, comparativ cu anul anterior, prin lansarea primului credit negarantat complet digital si a primei facilitati online de refinantare a creditelor.

Aplicatia George a ajuns la 720.000 de utilizatori, înregistrând o crestere de 76% a vânzarilor de produse digitale. Anul trecut, pentru George au fost aduse 84 de noi functionalitati integrate atât pe platforma mobile, cât si cea pentru web. Anul trecut, BCR a lansat si George Credit, primul împrumut de nevoi personale complet digital cu 3.800 de credite de nevoi personale acordate în primele trei luni si prima facilitate online de refinantare a creditelor.

Tot pe digitalizare, banca a lansat platforma online Casa Mea App, care gestioneaza fluxul de documente pentru creditele ipotecare, deja utilizata pentru unul din patru credite ipotecare nou acordate.

În 2019, profitul net al Grupului BCR a fost de 593,2 milioane lei (125 milioane de euro), "influentat de constituirea unui provizion exceptional, obtinând totodata cel mai bun rezultat operational din ultimii cinci ani, sustinut de cresterea puternica a creditarii".

În decembrie 2019, BCR a lansat prima emisiune de obligatiuni nepreferentiale de rang senior din România si din Europa Centrala si de Est, în valoare de 600 de milioane de lei, listate la Bursa de Valori Bucuresti.

Banca Comerciala Româna (BCR) este membra a Erste Group. BCR ofera gama completa de produse si servicii financiare prin intermediul unei retele de 22 de centre de afaceri si 18 birouri mobile dedicate companiilor si 514 unitati retail localizate în majoritatea oraselor din întreaga tara cu peste 10.000 de locuitori. Banca are o retea nationala de peste 2.000 de bancomate si 15.200 de terminale pentru plata cu cardul la comercianti.