

Google, Porsche, Amazon si Regina Maria, printre cei mai doriti angajatori din România (studiu)

Google, Porsche, Amazon, Regina Maria, Enel si Mercedes Benz conduc topul celor mai doriti angajatori din România, releva un studiu realizat de Universum Global si eJobs, pe un esantion de peste 15.000 de respondenti.

Potrivit sursei citate, în acelasi top mai figureaza nume precum Banca Transilvania, Medicover, Procter & Gamble, Samsung, Oracle, BMW Group, Synevo sau Zentiva.

În ceea ce-i priveste pe studenti, lista companiilor pentru care si-ar dori sa lucreze include jucatori precum Google, L'Oreal, Regina Maria, Orange, Banca Transilvania, Samsung, Microsoft, Bayer sau Rompetrol.

Argumentele în functie de care respondentii au nominalizat companiile pentru care si-ar dori sa lucreze sunt în strânsa legatura cu criteriile pe care le au în vedere atunci când se gândesc la jobul ideal. Astfel, atât profesionistii, cât si studentii își doresc sa lucreze într-o companie care sa le ofere echilibru între viata personala si cea profesionala, sa aiba un job stabil si care sa îi ajute sa creasca, din punct de vedere profesional.

"Daca acestea sunt importante mai degraba în retentia la job, când vine vorba de angajare, candidatii aplica la acele companii care ofera pachete salariale competitive, care își trimit angajatii la traininguri si le sprijina dezvoltarea profesionala, care sunt cunoscute pentru stabilitate si pentru ca își respecta angajatii. Foarte important este sa ofere si sansa unor promovari rapide. Angajatorii ar trebui sa fie extrem de atenti la aceste semnale pe care le trimit angajatii în piata, mai ales în contextul unei fluctuatii uriasa de personal si în special în conditiile în care doar 12% dintre angajati sunt multumiti de actualul lor loc de munca si doar 15% ar recomanda angajatorul pentru care lucreaza prietenilor si cunoscutintelor", spune Bogdan Badea, CEO eJobs România.

Pentru prima oara în România, studiul face o disociere clara între doua categorii importante de candidati: studentii si profesionistii - cei care au deja experienta pe piata muncii. Astfel, pentru studenti cele mai importante aspecte pe care le iau în calcul atunci când își aleg viitorul angajator sunt trainingurile si oportunitatile de dezvoltare profesionala pe care le ofera, pachetul salarial, sansa de a promova rapid sau de a face o schimbare în societate. Mai cautata companii care ofera program de lucru flexibil, care au o reputatie buna în piata sau care sunt stabile, se arata în studiul citat.

"Foarte interesante sunt optiunile studentilor si când vine vorba despre tipul de companie pentru care ar vrea sa lucreze. Un sfert dintre respondenti prefera companiile care au între 50 si 199 de angajati, iar 22% ar vrea sa lucreze în companii chiar mai mici de atât, de maximum 50 de angajati. Doar 12% ar lucra într-o companie cu 200-499 de angajati si 10% în companii care au între 500 si 999 de angajati", mai spune Bogdan Badea.

Interesant este si faptul ca, în ciuda aparentelor, start-up-urile si deschiderea propriului business nu se afla în topul optiunilor lor. Cei mai multi si-ar dori un job într-o multinationala, urmatoarea alegere fiind companiile antreprenoriale locale de dimensiuni mari. "Surprinzator, optiunea de a-si deschide o afacere este aproape la egalitate cu cea de a lucra în sectorul public, în timp ce start-up-urile ar fi ultima alegere pentru un student", releva concluziile studiului.

Pentru profesionisti, pe de alta parte, cel mai important este salariul. Acestia mai vor sa poata participa la traininguri si cursuri de dezvoltare personala, sa aiba un loc de munca sigur si în care sa poata promova rapid.

Studiul a fost realizat în perioada august - noiembrie 2019, pe un esantion de 15.000 de studenti si profesionisti din

România, aceasta fiind cea mai extinsă cercetare de piață făcută vreodată în România, pentru industria HR.

Peste 15.000 de respondenți au participat la cel mai amplu studiu de piață desfășurat vreodată în România, pentru industria de resurse umane, și au răspuns care sunt angajatorii pentru care și-ar dori să lucreze.

"Most Attractive Employers in Romania", realizat de Universum Global și eJobs a fost adresat atât studenților, cât și profesioniștilor cu experiență pe piața muncii din următoarele domenii de activitate: Business și Economie, IT, Inginerie, Științe Umaniste, Sănătate și servicii medicale, Științe Naturale și Drept.

Lansată în 1999, eJobs este prima platformă de recrutare lansată în România și aparține companiei Ringier România, parte din Ringier AG, compania internațională de media localizată în Zurich, Elveția. La ora actuală, eJobs.ro are un număr de peste patru milioane de CV-uri, mai mult de două milioane de utilizatori unici lunari, 7.000 de CV-uri actualizate zilnic și o bază de fani de 300.000 pe Facebook.

Universum Global are peste 20 de ani de experiență în domeniul employer branding-ului și a colaborat cu peste 1.700 de companii renumite la nivel mondial, ajutându-le să își transforme brandurile de angajator. Mai mult, Universum este singura organizație care oferă certificări de "Expert în Employer Branding" la nivel global, contribuind până în prezent la specializarea a peste 1.000 de profesioniști în recrutare.