

O companie din cinci utilizeaza în România solutii informatice de Business Intelligence (analiza)

O companie din cinci, activa si performanta în economia din România, utilizeaza instrumente de Business Intelligence, în timp ce majoritatea apeleaza excesiv la resursa umana si materiala pentru a analiza un volum imens de date despre activitatea lor, generat de raportarile clasice, releva o analiza de specialitate, publicata joi.

Solutiile Business Intelligence reprezinta un set de aplicatii software si tehnologii destinate colectarii, gestionarii si analizei informatiilor provenite din diferite sisteme de gestiune a afacerii sau din alte baze de date, care ajuta companiile sa deruleze afaceri în mod inteligent. Aceste aplicatii se pot conecta la aproape orice sursa de date din companie, inclusiv la sisteme simple de contabilitate sau fisiere excel. De asemenea, pot arata directia unui business, permit depistarea trendurilor si problemelor imediat ce apar.

Potrivit statisticii Cyberpro Consulting, mai putin de 20% dintre companiile mari si medii active în România folosesc instrumente de Business Intelligence, care le ajuta sa fie eficiente si profitabile, si mai ales sa se adapteaze rapid modificarilor din piata. Practic, raportat la un numar de aproximativ 11.000 de companii cele mai performante din economie, înregistrate ca mari si medii, numai una din cinci foloseste, în prezent, instrumente de Business intelligence.

"În lipsa investitiilor în solutii informatice adecvate, restul companiilor folosesc excesiv resursa umana si materiala pentru a analiza un volum imens de date despre activitatea lor, generat de raportarile clasice, care le raspund la întrebarea "ce s-a întâmplat", dar nu le arata si "de ce". Astfel de rapoarte nu îi sustin pe manageri sa ia decizii documentate, rapide si corecte pentru business-ul lor, existând de multe ori riscul ca instinctul si presupunerea sa îi ghideze în luarea unor masuri", noteaza realizatorii studiului.

Conform sursei citate, 60% dintre companiile care folosesc Business Intelligence sunt reprezentante ale unora din strainatate, în timp ce în 10% din cazuri managerii lor au aflat despre instrumente din presa straina sau de la alti antreprenori, ori din prezentarile furnizorilor de solutii IT (20%).

"Practica arata ca marile companii alocă anual 2-5% din cifra de afaceri pentru investitii în instrumente de Business Intelligence si 10-15%, o data la 5-7 ani, în schimbari majore de aplicatii. Rezultatele, potrivit unor studii internationale, se concretizeaza în cresterea veniturilor cu o treime, a eficientei operationale cu 25% si a avantajului competitiv cu 10% în urmatorul an", se arata în concluziile raportului.

Cyberpro Consulting este o companie specializata în consultanta privind alegerea, integrarea si implementarea sistemelor informatice (ERP, SFA, CRM, WMS, POS, BI etc), cu experienta de peste 14 ani pe piata din România.