

Epidemia de coronavirus reprezinta un test fara precedent pentru economia româneasca; 72% dintre investitori nu au un plan de risc (analisti)

Aproape trei sferturi dintre investitorii din România (72%) nu au un plan de risc pe care sa-l puna în aplicare în aceasta perioada cu raspândirea epidemiei de COVID-19, arata rezultatele barometrului Frames si Factory 4.0.

Totodata, peste 70% dintre cele 300 de firme chestionate se asteapta la consecinte economice negative, de la probleme de aprovizionare la cresteri de preturi si blocaj financiar.

"Epidemia de COVID-19 reprezinta un test fara precedent pentru economia româneasca, care este, în mare parte, nepregatita pentru o astfel de situatie. Dincolo de faptul ca epidemia a dus la închiderea a numeroase fabrici din China, raspândirea coronavirusului în Europa, în tari precum Italia, unul dintre principalii nostri parteneri comerciali, este de natura sa genereze blocaje semnificative pe lantul economic", sustin analistii.

Potrivit barometrului Factory 4.0 & Frames, 72% dintre investitori au declarat ca nu au un plan de risc pentru o asemenea situatie, în timp ce doar 11% au afirmat ca au dezvoltat un plan de continuitate al afacerii.

În ceea ce priveste impactul asupra afacerilor, mai mult de jumatate (57%) dintre cei chestionati au afirmat ca epidemia, în stadiul actual, afecteaza derularea afacerilor, dar ca nu sunt impactate procesele importante.

De asemenea, 17% din totalul respondentilor spun ca efectele economice ale COVID-19 blocheaza procesele importante de business/productie, în timp ce 9% au declarat ca impactul este unul major. Pe de alta parte, 17% dintre oamenii de afaceri subliniaza ca epidemia nu le afecteaza afacerile, pentru moment.

Întrebati care sunt riscurile identificate în actuala situatie, multi dintre investitori au semnalat problemele de aprovizionare, potentialele cresteri de preturi si accentuarea blocajului financiar.

Rezultatele barometrului Factory 4.0 & Frames evidentiaza ca, dintre firmele care detin planuri de continuitate a business-ului în situatii de risc, numai 27% au luat în calcul aparitia unei urgente medicale (epidemie/pandemie etc).

"Inexistenta unor planuri coerente privind gestionarea unor situatii de epidemie este confirmata si de faptul ca 61% dintre oamenii de afaceri chestionati au declarat ca tratarea riscurilor sanitare este una necorespunzatoare. Chiar si în cazul firmelor care detin planuri pentru astfel de situatii de risc, 89% dintre respondenti au afirmat ca nu au fost testate niciodata si numai 2% au trecut printr-un astfel de experiment", se mentioneaza în cercetare.

Expertii Frames sunt de parere ca, în conditiile în care masurile de restrictie impuse de autoritati (transport, evenimente etc.) tind sa se înaspreasca la nivel local si international, iar consumul la nivel mondial da deja primele semne de scadere, firmele românesti trebuie sa își ia urgent masuri de precautie. Aceste masuri vizeaza, în primul rând, asigurarea unei rezerve financiare care sa le permita companiilor sa faca fata provocarilor din lantul de plati. "Firmele românesti trebuie, astfel, sa își monitorizeze mai atent cheltuielile, sa reduca durata medie de încasare a creantelor, care sa fie transpusa proportional catre scaderea termenelor de plata a furnizorilor. O alta masura viabila o reprezinta deblocarea banilor din active non-core business, precum terenuri, depozite, spatii comerciale, autovehicule sau echipamente pentru functii secundare", adauga analistii.

Barometrul realizat de compania de consultanta Frames, la comanda Factory 4.0, a fost realizat în perioada 2 - 8 martie, prin chestionare online, telefonic si e-mail, pe un esantion reprezentativ de 300 de firme din diverse

domenii de activitate, de la comert, la servicii financiare, agricultura, energie, confectii, IT.

Profilul respondentilor a fost reprezentat de catre antreprenori, manageri de companii, middle si top management, cu studii superioare, 68% barbati si 32% femei, cu o vârsta medie de 43 de ani.