

AKH propune autoritatilor ca, în cazul diminuării programului angajaților, să preia diferența până la salariul întreg

Camera de Comerț și Industrie Româno-Germană (AHK România) a propus autorităților și companiilor măsuri de evitare a concedierilor angajaților, o soluție pentru depășirea actualei crize fiind "munca redusă".

Astfel, AHK România propune ca angajatorii să stabilească, împreună cu angajații, reducerea programului de lucru de la norma întreaga la norma parțială, iar statul să acopere diferența de bani până la salariul întreg.

"Comunitatea germană de business din România, cel mai important partener economic al României, care a creat peste 270.000 de locuri de muncă în țara noastră, propune o soluție care în Germania a dat roade și în trecut, fiind un factor important în depășirea crizei: protejați-vă forța de muncă ce cu greu a fost pregătită și susțineți unitatea în acțiune între mediul de afaceri și autorități! Reprezentanții economiei germane consideră că este necesară adoptarea urgentă a unor măsuri guvernamentale fiscale și economice pentru companiile din România. O soluție de depășire a actualei crize poate fi considerat modelul pe care îl aplică și economia Germaniei: 'Kurzarbeit', adică 'munca redusă', pentru a evita concedierile. Angajații lucrează pe o anumită perioadă de timp mai puțin sau chiar deloc. Angajatorul, împreună cu angajatul, decide procentul cu care scade timpul de lucru, iar angajatul primește proporțional salariul care ar trebui scutit de taxe și statul preia parțial diferența până la salariul întreg. Este vorba de un parteneriat între angajat, angajator și stat", se menționează în comunicatul transmis marți de Camera de Comerț și Industrie Româno-Germană.

Directorul general al AHK România, Sebastian Metz, a apreciat că angajații reprezintă cel mai important factor al economiei românești.

"Suntem în criză, dar aceasta va trece și cel mai important lucru este că acum să ne gândim la ce va urma. Angajații sunt cel mai important atu al economiei românești și ei trebuie să rămână motivați și susținuți de angajatori și Guvern", a declarat directorul general al AHK România.

Pentru a veni în sprijinul mediului de afaceri, Camera de Comerț și Industrie Româno-Germană a lansat o platformă de comunicare, NewsRoom Covid-19, disponibilă la <https://www.ahkrumaenien.ro/ro/translate-to-romana-newsroom-covid-19>, unde va încărca știri, informații din surse oficiale, dar și modele de bune practici oferite de antreprenori.