

Chiritoiu, despre monitorizarea preturilor: Strângem date din magazinele mici si piete; ne uitam si pe zona de medicamente fara reteta

Presedintele Consiliului Concurentei, Bogdan Chiritoiu, a anuntat, sâmbata, ca în perioada urmatoare pe segmentul preturilor va monitoriza magazinele mici si pietele, dar si farmaciile pe zona medicamentelor care se elibereaza fara reteta, pentru ca "trebuie sa înțelegem ce se întâmpla si acolo".

"Avem baza aceasta buna de date pe alimente care reflecta realitatea din lanturile de magazine. Unde nu avem date, si asta strângem acum si noi împreuna cu Protectia Consumatorului, strângem date pentru cam o treime din piata, 35% consum din afara marilor lanturi de magazine, deci magazine mici si piete. Sa vedem ce s-a întâmplat si acolo. Pentru ca sunt localitati unde nu ai lanturi din acestea prezente. Trebuie sa înțelegem ce se întâmpla si acolo. Sa vedem daca acolo venim cu interventii speciale. Și doi strângem preturile din farmacii (...) Și ne uitam si pe zona de produse sanitare. Pentru ca stiti ca în România s-au plafonat pâna acum exporturile de medicamente. De asemenea, avem toate medicamentele cu reteta care au preturile plafonate. Asta se întâmpla în conditii normale, nu este o masura speciala de criza. Zona care este libera este zona de medicamente fara reteta, cum este paracetamolul, si la genul asta de produse ne uitam acum sa vedem daca nu avem penurie, unde avem lipsa de produse si ce se întâmpla cu preturile la produse gen paracetamol", a declarat Bogdan Chiritoiu, la Antena 3.

În opinia sa, pretul unor categorii de produse alimentare de baza au înregistrat cresteri, în medie, cu 10-15% în prima parte a lunii martie în marile lanturi comerciale, dar în prezent s-a constatat o revenire spre preturile anterioare. În schimb, pe partea de carburanti, Chiritoiu a afirmat ca se vede o scadere substantiala a preturilor.

"Într-adevar pe zona de carburanti unde si pretul international scade si consumul scade acolo este si o parte buna. Pe zona de carburanti vedem o scadere substantiala de preturi. Pe partea de alimente sunt cresteri. Avem instrumentul acesta foarte bun, Monitorul Preturilor, unde avem pretul la toate alimentele din toate magazinele care tin de marile lanturi comerciale. Deci, baza de date foarte buna, care ne arata ca am avut în prima parte a lunii martie cresteri. Pe categoria de produs, cresteri erau pe undeva pe la 10-15%. Avem si categorii unde nu au fost cresteri. Dar chiar si acolo, unde au fost cresterile acestea de 10-15% în medie, în ultima saptamâna ne arata o revenire spre preturile anterioare, cum este cel al fainei, dar si pe celelalte categorii de produse de baza au avut loc scaderi. Vorbim de pretul mediu pe categorie, nu vorbesc de un brand anume. Nu exclud posibilitatea ca într-un lant de magazine un anumit brand sa creasca", a spus presedintele autoritatii de concurenta.

El a subliniat ca aceste cresteri nu au fost consemnate la toate produsele alimentare de baza. "Sunt unele care au ramas pe loc, la unele chiar erau mai ieftine decât erau în noiembrie si decembrie. Ne-am uitat pe ultimele patru luni. (...) Am vazut la faina în ultima perioada o crestere, dar de câteva procente", a exemplificat Chiritoiu.

Nu în ultimul rând, seful Consiliului Concurentei sustine ca îngrijorarea producatorilor români este mai degraba ca nu pot sa exporte anumite produse unde exista excedent si ramân cu stocuri. "Sunt unele produse unde România are excedent comercial si oamenii erau îngrijorati ca ramân cu stocuri de produse. Imaginea este ca la unele categorii avem cresteri, iar la alte categorii avem scaderi. La altele importam foarte mult si exista îngrijorarea cum functioneaza lantul acesta ca sa ne putem aproviziona în continuare", a mai spus presedintele autoritatii de concurenta.