

## Grupul TeraPlast: Creștere de 32% a profitabilitatii și de 20% a cifrei de afaceri în primul trimestru

**Grupul TeraPlast a înregistrat o creștere de 32% a EBITDA (profitul înainte de dobânzi, impozite, depreciere și amortizare) în primul trimestru din 2020 față de aceeași perioadă din 2019, până la 17,4 milioane de lei, în pofida crizei declanșate în luna martie de apariția noului coronavirus, potrivit unui comunicat al companiei.**

Cifra de afaceri a Grupului a avansat cu 20%, în aceeași perioadă, până la 208,9 milioane de lei.

Principalele motoare de creștere au fost TeraPlast SA și TeraSteel Serbia.

"În 2019 Grupul nostru a implementat proiecte ample de investiții, în valoare de aproape 100 milioane de lei. În primul trimestru din 2020 ne-am concentrat pe aducerea în parametri normali de funcționare a acestor investiții care pun bazele dezvoltării Grupului din următorii ani. În pofida contextului dificil în care ne aflăm începând cu ultima luna din T1, ne-am pastrat o marjă de profitabilitate echilibrată la nivel de Grup și chiar am performat în unele zone. Fabricile noastre sunt operationale și ne adaptăm condițiilor actuale. Este prematur în acest moment să estimăm impactul pe care îl va avea asupra business-ului criza economică ce va urma, însă avansul pe care îl înregistram după primul trimestru ne indică o posibilă închidere a anului 2020 la un nivel similar cu cel din 2019", a declarat Ioana Birta, director financiar al Grupului TeraPlast.

Cea mai bună evoluție în trimestrul 1 din 2020 a avut-o TeraPlast, a cărei cifră de afaceri a crescut cu 28% an/an, pe fondul evoluției lucrărilor de infrastructură. Totodată, compania a generat 72% din EBITDA Grupului și a marcat cea mai bună marjă de profitabilitate, de 14,3%, datorită eficientizărilor operationale.

Business-ul TeraSteel a înregistrat o EBITDA de 5,9 milioane de lei, în creștere ușoară față de perioada similară a anului trecut, și un avans al cifrei de afaceri de 24% față de primul trimestru din 2019. În continuare motorul creșterii acestui business este fabrica din Serbia, având în vedere că în România compania utilizează deja întreaga capacitate de producție.

TeraSteel este unul dintre cei mai importanți producători de panouri termoizolante, structuri zincate usoare și hale la cheie din Europa Centrală și de Est, iar produsele sale ajung în 25 de țări europene.

Wetterbest și TeraGlass au înregistrat creșteri moderate ale cifrei de afaceri, față de trimestrul 1 din 2019, din cauza scăderii vânzărilor în luna martie. Aceste companii au fost cele mai afectate de blocajul cauzat de criza sanitară, sistemele complete pentru acoperisuri, ferestrele și usile fiind produse care se adresează consumatorilor finali. Profitabilitatea celor două companii a fost erodată ca urmare a cheltuielilor adiționale cu punerea în funcțiune a investițiilor finalizate anul trecut.

De asemenea, structura de personal a fost dimensionată pentru a susține creșterea bugetată pentru 2020. În contextul actual, ambele societăți au luat măsuri de redimensionare a costurilor cu personalul și sprijin pentru angajați.

Wetterbest este unul dintre liderii pieței de sisteme pentru acoperisuri din România. În luna martie, compania a inaugurat o nouă unitate de producție în Baicoi, în urma unei investiții de 44,5 milioane de lei.

TeraGlass detine portofoliul de ferestre și usi al Grupului TeraPlast. În 2019, compania a implementat un amplu proiect de investiții în valoare de 17,7 milioane lei pentru extinderea capacității de producție.

Grupul TeraPlast a implementat înca de la începutul lunii martie masuri de protecție a business-urilor și a angajaților în contextul răspândirii Covid-19. Pe lângă măsurile de igienă strictă și procedurile speciale de interacțiune, Comisia de Analiză a Grupului a întocmit 10 scenarii de acțiune în funcție de evoluția posibilă a situației actuale. Scenariile includ măsuri de optimizare a activității în zonele în care se înregistrează scăderi ale comenzilor, de prevenție și gestionare optimă a riscurilor de credit, dar și reducerea costurilor fixe.

În același timp, Grupul continuă să evalueze oportunități de afaceri care pot apărea în acest context economic, pentru a asigura o creștere sustenabilă pe termen mediu a Grupului TeraPlast. Totodată, management-ul Grupului și-a redus temporar salariile în proporții cuprinse între 25% și 50%.

Cu o tradiție de peste 120 de ani, Grupul TeraPlast este în prezent cel mai mare producător român de materiale de construcții. Grupul este compus din companiile: TeraPlast, TeraSteel România și Serbia, Wetterbest, TeraGlass, TeraPlast Ungaria. Din aprilie 2019, activitatea de reciclare a Grupului se desfășoară în compania independentă TeraPlast Recycling. Începând cu 2 iulie 2008, cea mai mare companie din Grup - TeraPlast SA - este listată la Bursa de Valori București sub simbolul TRP. În cadrul evaluării Vektor în baza a 15 criterii de comunicare în relația cu investitorii, efectuată de ARIR, TeraPlast a obținut nota maximă, 10.