

17 companii romanesti au pus bazele programului #VreauOnline, pentru a facilita tranzitia în mediul online a magazinelor fizice

Un numar de 17 companii cu experienta în servicii pentru comertul online au pus bazele initiativei #VreauOnline, un program care ofera training gratuit si servicii specializate de transformare digitala.

"Pentru a facilita tranzitia în mediul online a magazinelor fizice afectate de pandemia de coronavirus, 17 companii de top cu experienta în servicii pentru comertul online, au pus bazele initiativei #VreauOnline, un program care ofera training gratuit si servicii specializate de transformare digitala. În cadrul programului, comerciantii primesc sprijin si reduceri la pachet pentru servicii precum: crearea unui magazin digital, promovare prin marketing digital, procesare automatizata de comenzi, împachetare si livrare de colete, plata cu cardul, facturare si toate serviciile adiacente de eCommerce", se arata într-un comunicat remis joi AGERPRES.

Printre membrii aliantei #VreauOnline se numara: Blugento (platforma româneasca de eCommerce pentru construirea magazinului digital), Frisbo (serviciu românesc de procesare automata a comenzilor), FAN Courier (liderul serviciilor de curierat din România), Banca Transilvania (banca dedicata afacerilor mici si mijlocii românesti), Retargeting.biz (servicii automatizate de marketing digital), SMSO (platforma integrata de servicii de comunicare prin SMS), TargetWeb (servicii avansate de SEO si optimizare), Newsmen (cel mai mare serviciu de email marketing din România), MOCAPP (platforma martech de influencer marketing), Zea (agentia de marketing digital specializata pe eCommerce), Canopy (companie româneasca experta în PPC advertising), Eliade Rotariu (autor, trainer si manager de business), Pluriva (sistem ERP integrat pentru gestiunea si automatizarea fluxurilor de back-office din eCommerce), SmartBill (cel mai folosit soft de facturare si gestiune de pe piata locala), Vivre (site de home & deco, deschis acum ca marketplace si altor comercianti), Total PR (agentie de comunicare cu experienta în promovarea afacerilor online), Salesfox (echipe de vânzari on-demand, un produs Neogen).

"Scopul aliantei noastre e de a pregati comerciantii pentru aceasta perioada, care ne împinge vrând-nevrând spre vânzari online. eCommerce-ul creste deja de mult timp, motiv pentru care am si adunat specialistii în acest domeniu, însa provocarea cauzata de coronavirus vine cu noi oportunitati: cresterea cererii consumatorilor de a cumpara online. Magazinele au nevoie sa se adapteze rapid prin lansarea unui shop online, promovarea prin marketing digital, administrarea în siguranta a stocului si procesarea de comenzi dupa norme noi, sa livreze rapid si economic si sa-si automatizeze toate procesele, de la facturare si urmarire a coletelor pâna la administrarea retururilor, protejându-si în acelasi timp personalul si afacerea", explica Sandu Babasan, fondator Blugento, în numele aliantei #VindemOnline.