

Booking.com, amendata cu sapte milioane de euro în Ungaria, pentru practici comerciale neloiale

Oficiul Concurenței din Ungaria (GVH) a amendat platforma online Booking.com cu 2,5 miliarde de forinti (sapte milioane de euro), pentru practici comerciale neloiale, inclusiv reclame înșelatoare și presiuni psihologice asupra consumatorilor, transmit MTI și Reuters.

Autoritățile de la Budapesta au stabilit amenda ținând cont de veniturile din taxe de pe piața ungară ale companiei de servicii de rezervare online cu sediul în Olanda, în urma anchetei lansate în 2018.

"Booking.com B.V. este răspunzător pentru practici comerciale neloiale prin reclame înșelătoare, în care susține anularea gratuită a unor sejururi, precum și prin exercitarea de presiuni psihologice agresive pentru a facilita rezervări mai rapide", se arată în comunicatul GVH.

Reprezentanții Booking.com nu au răspuns imediat solicitărilor pentru informații.

Anul trecut, Oficiul Concurenței din Ungaria a amendat rețeaua de socializare Facebook cu 1,2 miliarde de forinti (3,6 milioane de euro) deoarece a încălcat legea când și-a făcut reclama pe site, spunând că serviciile sale sunt gratuite.

Clienții nu trebuie să plătească pentru folosirea serviciilor, dar ei generează profit afacerii prin activitățile lor de utilizatori și prin publicarea datelor lor, platind, de fapt, pentru servicii, a apreciat Oficiul Concurenței din Ungaria.