

BCR a înregistrat un profit net de 428,3 mil. lei în primul trimestru, în creștere cu 60%

BCR a înregistrat un profit net de 428,3 milioane de lei (89,3 milioane de euro) în primul trimestru, în creștere cu 60% fata de acelasi interval al anului trecut, datorita rezultatului operational mai mare si a impactului pozitiv din recuperările semnificative de la clienti neperformanti, a anunțat joi banca.

În primul trimestru din 2019, BCR înregistrase un profit net de 267,9 milioane de lei (56,6 milioane de euro).

Potrivit unui comunicat al Bancii Comerciale Române, rezultatul operational a crescut cu 33%, pâna la 440,1 milioane de lei (91,7 milioane de euro) în primul trimestru, de la 330,8 milioane de lei (69,8 milioane de euro) în aceeași perioadă a anului trecut, pe fondul unor venituri operationale mai mari alături de cheltuieli operationale mai reduse favorizate de contribuția anuală mai mică la fondul de garantare a depozitelor în 2020.

Totodată, venitul net din dobânzi a crescut cu 9,4%, pâna la 597,9 milioane de lei (124,6 milioane de euro) în primul trimestru, de la 546,4 milioane de lei (115,4 milioane de euro) în același interval al anului trecut, favorizat de volume mai mari de credite atât pe segmentul de clienți retail, cât și pe cel de corporate.

Venitul net din comisioane a scăzut cu 6,6% pâna la 163,7 milioane de lei (34,1 milioane de euro) în primul trimestru, de la 175,2 milioane de lei (37 milioane de euro) în aceeași perioadă din 2019, determinat de un volum mai redus de comisioane din tranzacții cu carduri și din activitatea de creditare, parțial compensat de un volum mai mare de comisioane pentru tranzacții cu numerar și de mentenanță.

Potrivit bancii, rezultatul net din tranzacționare a crescut cu 10,8% pâna la 64,4 milioane de lei (13,4 milioane de euro) în primul trimestru, de la 58,1 milioane de lei (12,3 milioane de euro) în aceeași perioadă a anului trecut, în principal datorită volumelor mai mari de schimburi valutare.

Venitul operational a crescut cu 6,4%, la 852 milioane de lei (177,6 milioane de euro) în primul trimestru, de la 800,5 milioane de lei (169,0 milioane de euro) în același interval din 2019, determinat în principal de veniturile nete din dobânzi pe fondul volumelor mai mari de credite, atât pe segmentul de clienți retail, cât și pe cel de corporate.

Totodată, cheltuielile administrative generale au înregistrat valoarea de 411,9 milioane de lei (85,9 milioane de euro) în primul trimestru, în scădere cu 12,3% în comparație cu 469,7 milioane de lei (99,2 milioane de euro) în aceeași perioadă din 2019, mai ales ca urmare a contribuției anuale mai mici la fondul de garantare a depozitelor și a deprecierei mai scăzute. Astfel, raportul cost-venituri s-a îmbunătățit la 48,3% în primele trei luni ale acestui an, fata de 58,7% în același interval al anului trecut.

Rezultatul net din deprecierea instrumentelor financiare a înregistrat valoarea de 212,3 milioane de lei (44,3 milioane de euro) în primele trei luni, comparativ cu 40,9 milioane de lei (8,6 milioane de euro) în aceeași perioadă din 2019.

"Acest rezultat a fost influențat pozitiv de recuperări semnificative de la clienți neperformanti și însănătoșiri atât pe segmentul de retail, cât și pe cel de corporate, corelate cu o formare foarte redusă de noi credite neperformante în special pe segmentul de corporate", se menționează în comunicat.

Rata creditelor neperformante a ajuns la 3,7% în martie 2020, cel mai scăzut nivel din ultimii 12 de ani, fata de 4,1% în decembrie 2019.

"Aceasta evolutie reflecta evolutia pozitiva a împrumuturilor acordate clientilor si reducerea portofoliului de credite neperformante datorita recuperarii semnificative reusite conform planului de rezolutie a creditelor neperformante. În acelasi timp, gradul de acoperire al creditelor neperformante cu provizioane a ajuns la 126,2% în martie 2020", precizeaza banca.

Rata de solvabilitate a BCR în conformitate cu reglementarile privind cerintele de capital (CRR), doar banca, se afla în februarie 2020 la nivelul de 19,1%, semnificativ peste cerintele Bancii Nationale a României.

"De asemenea, Rata capitalului de Rang 1+2 de 19,6% (Grup BCR, înainte de capitalizarea profitului pe 2019) în decembrie 2019 arata clar puternica adecvare a capitalului BCR si sustinerea sa continua de catre Erste Group. În acest sens, BCR se bucura mai departe de una dintre cele mai solide pozitii de capital si finantare dintre bancile românești", sustin reprezentantii bancii.

Creditele si avansurile acordate clientilor au crescut cu 1,4%, pâna la 40,597 miliarde de lei (8,408 miliarde de euro), la data de 31 martie 2020, de la 40,049 miliarde de lei (8,373 miliarde de euro) la 31 decembrie 2019, sustinute atât de creditele retail (+1,8% fata de decembrie 2019), cât si de cele corporate (+1,2% fata de decembrie 2019).

Depozitele de la clienti au crescut usor cu 2%, la 58,929 miliarde de lei (12,205 miliarde de euro) la 31 martie 2020, de la 57,791 miliarde de lei (12,082 miliarde de euro) la data de 31 decembrie 2019, sustinute de cresterea depozitelor retail (+2,1% fata de decembrie 2019).

"Societatea si mediul de business s-au transformat dramatic în ultimele luni, dar cel mai important este ca am reusit sa ne adaptam rapid la noua realitate. Știm ce îi preocupa pe clientii nostri: incertitudinea, scaderea business-urilor, pierderea joburilor, sanatatea angajatilor si suntem pregatiti sa salvam cât mai multe locuri de munca. Suntem puternici. Strategia implementata în ultimii ani, ce a inclus digitalizarea rapida si precautie în evaluarea riscurilor, își dovedeste validitatea. Avem un rol important în repornirea economiei si suntem pregatiti sa ni-l asumam. Le multumesc colegilor mei, care au realizat lucruri extraordinare într-un timp atât de scurt, si care au înțeles ca prioritatea noastra este si trebuie sa fie aceea de a nu ramâne niciun client fara solutii si fara sprijin financiar si moral. Bankingul este un business facut de oameni pentru oameni", a declarat Sergiu Manea, directorul general al BCR.

Potrivit comunicatului, peste 22.000 de clienti persoane fizice, care detin peste 26.000 de credite, au solicitat amânarea la plata, reprezentând 7% din portofoliul total. Circa 65% au fost credite de consum, iar restul de 35% a fost reprezentat de creditele ipotecare. Principalele domenii de activitate ale clientilor care au solicitat amânari au fost: HORECA, auto, transport si comert cu amanuntul.

Numarul total de credite de consum acordate prin George s-a ridicat la 9.000 de la începutul anului, reprezentând 26% din creditele noi de nevoi personale. În luna aprilie, 70% din creditele acordate au fost realizate pe fluxul 100% digital, fara suport din sucursale. Totodata, 86.000 de carduri au fost expediate prin curier catre adresele de domiciliu ale clientilor în perioada starii de urgenta, reprezentând 72% din totalul cardurilor expediate în acest an. De asemenea, 40% din cardurile expediate pe perioada crizei au fost carduri George. Potrivit bancii, au fost eliminate costurile de livrare a cardurilor prin curier, pâna la data de 1 iunie 2020. Retragerile de numerar de la bancomatele altor banci pentru cardurile persoanelor fizice în lei au comision zero pâna la 1 iunie 2020.

De asemenea, peste 1.000 de firme, IMM-uri si microîntreprinderi au solicitat amânarea ratelor prin OUG 37/2020 si prin fluxurile proprii ale grupului (BCR si BCR Leasing).

În cadrul programului IMM Invest, BCR a primit un plafon total de 3,4 miliarde de lei. Luând în calcul nivelul de

garanțare de 80%, BCR poate acorda finanțări de 4 miliarde de lei în cadrul acestui program.

BCR menționează că a continuat să acorde finanțări companiilor, inclusiv în perioada stării de urgență, respectând profilul de risc al băncii și politica de finanțare.

În luna martie au fost lansate platile inteligente Apple Pay, Fitbit Pay, Garmin Pay pentru carduri de business. A fost dezvoltat un sistem de transmitere PIN prin SMS și livrare prin curier pentru cardurile Business Debit.

În activitatea de creditare retail, BCR a acordat credite noi în moneda locală pentru persoane fizice și microîntreprinderi de 2 miliarde de lei în T1 2020 datorită împrumuturilor de nevoi personale, a creditelor ipotecare și a celor destinate microîntreprinderilor.

Vânzarile de credite de nevoi personale au crescut cu 23,7% an pe an, unul din patru credite noi de nevoi personale în primele trei luni ale acestui an, fiind acordat pe fluxul 100% digital. Vânzarile de credite ipotecare au crescut cu 19,3% an pe an în primul trimestru, datorită creșterii puternice pe produsul ipotecar standard. Creditele noi pentru microîntreprinderi au crescut cu 40,2% an pe an în primul trimestru, cu o contribuție semnificativă a creditelor pentru investiții.

În activitatea de creditare corporată, BCR (doar banca) a aprobat credite corporate noi în valoare de 1,8 miliarde de lei în primele trei luni ale acestui an. Stocul de finanțări acordate sectorului IMM (inclusiv prin subsidiara BCR Leasing) a crescut cu 11,2% an pe an la 31 martie 2020, atingând valoarea de 6,2 miliarde de lei (1,3 miliarde de euro) la data de 31 martie 2020, ca urmare a unei concentrări mai mari pe afacerile noi și pe dezvoltarea sectorului de leasing. Segmentul de Real Estate a crescut puternic cu 19,1% an pe an, ca urmare a tragerilor de fonduri în cadrul noilor proiecte de birouri și spații comerciale finanțate în ultimul an.

Platforma inteligentă de banking George a ajuns la 820.000 de utilizatori, înregistrând în perioada martie-aprilie un ritm de 300 de conturi deschise zilnic 100% online. Numărul de tranzacții prin George a crescut cu 150% în primul trimestru, comparativ cu aceeași perioadă din 2019. În contextul pandemiei, doar în luna martie numărul de tranzacții a crescut cu peste 125% față de martie 2019.

Platforma online Casa Mea App, care gestionează fluxul de documente pentru creditele ipotecare standard, a fost deja utilizată pentru 45% din creditele ipotecare nou acordate în primul an de la lansare.