

Sondaj Telekom: Peste o treime dintre români lucreaza de acasa; Skype, cea mai utilizata aplicatie în scop profesional

Peste o treime dintre români (34,7%) lucreaza, în aceasta perioada, de acasa, iar Internetul este cel mai folosit serviciu de comunicatii pentru 38,6% dintre acestia, releva rezultatele unui sondaj online, realizat de Telekom România si dat publicitatii joi.

Conform cercetarii, 22,9% dintre angajatii care au apelat la teledunca folosesc preponderent Skype pentru comunicarea cu echipele lor, în timp ce aplicatia Zoom este utilizata de catre 20,6% dintre cei chestionati, Microsoft Teams de 11,9%, Google Hangouts de 11,5%, Skype for business de 7,6% si WhatsApp de 5,6%.

În privinta petrecerii timpului pe retelele de socializare, Facebook ramâne platforma preferata a 35,5% dintre români, urmata de YouTube (28,9%), Instagram (11,2%), TikTok (6%), Pinterest (4,8%), Reddit (4,7%), LinkedIn (4,2%), Snapchat (3,7%) si Twitter (2,8%).

Sondajul Telekom arata ca 38,6% dintre respondenti folosesc internetul, iar 34,4% apeleaza la telefonie mobila, 24,3% la serviciul de televiziune si numai 0,7% la telefonie fixa.

"Aceste comportamente sunt vizibile si în relatia cu serviciile si produsele Telekom. În primele 2 saptamâni din luna aprilie, traficul pe site-ul telekom.ro a crescut cu 77%, comparativ cu luna februarie a aceluasi an", noteaza compania de telecomunicatii.

Pe segmentul platilor, cercetarea de specialitate evidentiaza faptul ca 44% dintre români achita toate facturile online, 30,7% atât online, cât si fizic, iar 25,3% le achita doar fizic, deoarece, în opinia lor, acest tip de plata le ofera siguranta.

Ca platforma preferata de plasare a comenzilor online, 32,8% dintre respondenti folosesc atât aplicatiile mobile, cât si paginile web pentru a plasa o comanda catre un comerciant, 29,5% folosesc pagina web, 14,1% prefera aplicatia dedicata, iar 23,6% dintre respondenti nu folosesc nici una, nici alta si își achizitioneaza produsele direct prin apel telefonic, e-mail sau merg direct în magazinul fizic. În acest context, jumătate dintre cei care au raspuns la sondaj folosesc preponderent telefonul mobil pentru a plasa o comanda, 42,2% utilizeaza laptopul sau desktop-ul si doar 7,4% tableta.

Potrivit sursei citate, printre activitatile pe care le desfasoara oamenii acasa, aproape trei sferturi (72%) dintre respondenti au spus ca își petrec timpul liber având activitati cu familia, 58% vizioneaza seriale si filme, 31% învata lucruri noi, 23% fac sport în casa, 11% alearga în proximitatea locuintei si 7% au alte activitati.

De asemenea, rezultatele confirma ca lansarea de catre Telekom România a produsului Smart TV Stick, cu ajutorul caruia clientii își pot transforma televizorul într-un Smart TV, raspunde la modul în care acestia aleg sa petreaca timpul liber acasa. Oferta Smart TV Stick include acces la pâna la 47 de canale TV online relevante pentru români (stiri, sport, muzica, filme), disponibile prin intermediul platformei Telekom TV si a dispozitivului Google Chromecast, care permite utilizatorilor sa redea continutul aplicatiilor de pe smartphone, direct pe ecranul televizorului.

La capitolul urgentelor medicale, 4% dintre respondenti au raspuns ca recurg la telemedicina pentru a se îngriji de sanatatea personala, în timp ce pentru non-urgente 61,1% dintre persoanele intervievate au declarat ca apeleaza la sfaturile medicului de familie, 23,9% asteapta sa fie ridicate restrictiile pentru a merge la medic, 14,2% apeleaza numerele de telefon avizate, 11,8% folosesc aplicatia medicala de pe telefon, 5,5% își iau masuri de protectie si se

duc la spital.

Majoritatea respondentilor la sondajul online (59%) a afirmat, totodata, ca plata online a facturilor este obiceiul digital pe care cei mai multi dintre români si l-ar dori sa si-l mentina pe viitor, urmat de cumparaturile online (42,7%), în timp ce 24,5% ar dori sa pastreze legatura cu medicii la distanta, prin aplicatii sau prin telemedicina.

Sondajul a fost efectuat în perioada 23 - 28 aprilie prin intermediul unui chestionar online pe site-ul companiei si a fost completat de un numar de 5.319 persoane.