

Mischie (HORA): Industria restaurantelor va pierde în jur de 5.000 de locatii la nivel national

Industria restaurantelor va pierde în jur de 5.000 de locatii la nivel national, circa 10% din total, întrucât aceste locatii nu se vor mai putea redeschide în perioada urmatoare, a declarat, luni, presedintele Organizatiei Patronale a Hotelurilor si Restaurantelor din România (HORA), Daniel Mischie, într-o conferinta de presa.

"O pierdere foarte mare, daca ne referim la numarul de locatii care practic nu mai pot redeschide. Sunt mai bine de 5.000 de locatii la nivel national în industria restaurantelor care nu vor mai putea redeschide, din aproape 45.000 de locatii, deci, aproximativ 10% din locatii", a spus Mischie.

El a precizat ca, din punct de vedere financiar, industria restaurantelor pierde 400 de milioane de euro pe luna, însa cea mai mare pierdere o reprezinta resursa umana calificata.

"Din punct de vedere financiar în industria restaurantelor pierdem 400 de milioane de euro pe luna, practic industria a pierdut un miliard de euro încasari. Un alt lucru important pe care îl pierdem este datorita faptului ca industria se va restarta usor ca un avion care începe sa decoleze, nu stim exact cum vor fi masurile active implementate - noi ne straduim sa pastram cât mai mult din colegii nostri din industrie - dar cea mai mare pierdere este fiecare om din aceasta industrie pe care ne-am chinuit în ultimii ani sa-i calificam si pe care îi pierdem astazi", a subliniat presedintele HORA.

Dragos Petrescu, CEO City Grill, a subliniat ca 2020 este un an de sacrificiu pentru ospitalitatea în România, însa cea mai mare provocare în acest moment este sa-i convinga pe români sa vina în restaurante.

"Evident ca pastrând regulile de distantare, se poate folosi mai putin de jumatate din capacitatea unei terase, adica mai putin de 20% din capacitatea unui restaurant, vorbim în medie interior cu exterior, adica înca suntem nu la shut-down dar la urmatorul nivel. Sa speram ca dupa cele doua saptamâni va trebui sa renuntam la o parte din aceste reguli si sa trecem în faza a doua, în care sa marim capacitatea restaurantelor, dar nu aceasta este provocarea noastra astazi. Provocarea noastra este sa-i convingem pe români ca este sigur sa vina în restaurante si din acest motiv prietenul meu cel mai bun este el (dezinfectantul n.r.). Este foarte important sa transmitem românilor ca vom face toate eforturile ca ei sa se simta si sa fie în siguranta în restaurantele noastre. Business-ul este pe planul doi. Într-adevar este un an de pierdere sau în cel mai bun caz de zero", a spus Petrescu.

În acelasi context, presedintele Asociatiei Nationale a Agentiilor de Turism (ANAT), Nicolae Demetriade, sustinut ca este o situatie extrem de grava si la nivelul agentiiilor, pentru ca în perioada februarie-mai nu au mai fost facute rezervari, ceea ce reprezinta de fapt venit pentru agentiile de turism.

"Acest lucru ne-a afectat extrem de mult, cu atât mai mult cu cât în aceasta perioada agentiile de turism, cele organizatoare în special, au trebuit sa își tina personalul la munca pentru a gestiona toate anularile de rezervari si a face toate demersurile la companiile aeriene, la partenerii externi, la hoteluri, pentru anularia serviciilor. Estimam ca vor fi în jur de 40 -50 de milioane de euro bani pe care i-au rambursat agentiile de turism pentru serviciile anulate. În continuare vor fi multe anulari în aceasta perioada pâna se va relua transportul aerian sau nu vor mai fi conditii de carantinare la întoarcerea in tara, desi se mai adauga niste zeci de milioane, mai ales ca acum începe sezonul turistic. Deci situatia este extrem de trista, pentru asta ne luptam în continuare cu guvernantii sa putem sa beneficiem de masuri de sprijin, sa ne ajute sa trecem peste aceasta criza", a spus Demetriade.

În România sunt în jur de 400.000 de angajati în industria turistica, iar 12.000 sunt la nivelul celor 2.100 de

agentii de turism existente.

Alianta pentru Turism - APT, structura din care fac parte 18 organizatii patronal-profesionale din turismul românesc, a organizat luni o conferinta de presa referitoare la industria ospitalitatii în pe perioada de criza si previziuni pentru a doua jumatate a anului 2020.