

Proiect de investitii de aproape trei miliarde de euro la Centrul Expozitional Romexpo

Camera de Comert si Industrie a României (CCIR) si compania Iulius propun un proiect amplu în zona centrului expozițional Romexpo, valoarea investitiei fiind estimata la 2,87 de miliarde de euro, informeaza un comunicat al CCIR.

"Bazat pe un concept mixed - use unic, care îmbina atractii artistice, culturale si sociale cu functiuni de sustinere antreprenoriala, proiectul presupune transformarea Centrului Expozitional Romexpo într-un catalizator economic cu beneficii majore pentru comunitate", se arata în comunicat.

În urma investitiei, Romexpo va deveni astfel singurul centru expozițional din Europa care va fi complet integrat într-un proiect cu functiuni mixte, contribuind la potentialul de evolutie sustenabila si durabila a Capitalei.

"Demersurile noastre constante sunt îndreptate spre consolidarea si extinderea activitatii Romexpo, care stau la baza acestui amplu demers investitional. Dorim includerea Romexpo în circuitul international si avem convingerea ca functiunile conexe vor avea capacitatea nu doar de a ne impune pe harta atractiilor europene din domeniu, ci de a revitaliza social, cultural si economic Bucurestiul. Un proiect de o asemenea importanta necesita cooperarea si implicarea mediului public si privat, dar si sustinerea autoritatilor si comunitatii", a spus Mihai Daraban, presedintele CCIR.

Investitia este estimata la o valoare totala de peste 2,87 miliarde de euro si va fi realizata etapizat.

Potrivit organizatorilor, proiectul presupune crearea a 30.000 de noi locuri de munca odata cu realizarea celui mai mare business district, dar si a unor muzee, unei sali multifunctionale de evenimente, a unui nou parc si conexiuni urbane verzi, solutii de fluidizare a traficului, 12.000 locuri de parcare, retail si lifestyle center si multe alte facilitati pentru antreprenori locali.

"Proiectul propus reprezinta materializarea unei noi viziuni de dezvoltare pentru întreaga tara, care sa ne reprezinte dincolo de granite si sa ne aduca aproape de Europa. Este un demers care depaseste tot ceea ce am realizat pâna acum în materie de revitalizare urbana si care suntem convinsi ca va deveni un etalon international. Dezvoltarea aceasta este despre comunitate, simboluri românesti si potential autohton", a declarat Iulian Dascalu, presedintele companiei Iulius.

Conceptul proiectului graviteaza în jurul unei componente culturale dominante, un omagiu adus marilor valori autohtone, în conditiile în care în zona va fi primul Muzeu de Arta din România dedicat exclusiv sculptorului Constantin Brâncusi, care va deveni un simbol national, dar cu rezonanta internationala. Totodata, pavilionul central va fi reconfigurat în Sala multifunctionala "George Enescu", oferind Capitalei un spatiu artistic la standarde internationale, care sa stimuleze potentialul mediului cultural contemporan si care, prin evenimentele gazduite, sa devina o atractie pentru publicul de entertainment inclusiv din afara tarii.

De asemenea, proiectul integreaza pavilioanele expoziționale Romexpo, pe care le reconfigureaza si modernizeaza într-un Centru de Conferinte si Congrese de anvergura, adaptat nevoilor unei capitale Europene. Pus în valoare de functiunile culturale, sociale si economice dezvoltate în jurul sau, care asigura infrastructura necesara pentru organizarea evenimentelor de amploare, acesta va fi o destinatie europeana în sine.

"O emblema pentru proiectele mixed-use realizate pâna acum de Iulius, parcul va reprezenta si aici o ancora pentru viata urbana a Capitalei. Centrul Expozitional Romexpo se va deschide spre comunitate, prin intermediul unei

sucesiuni de atractii publice: parc central, gradini înierbate, arbori maturi si vegetatie luxurianta, alei de promenada, esplanada si piatete. Noul parc, care va ocupa 30% din suprafata proiectului, va face o legatura directa cu Parcul Regele Mihai I al României si va realiza o conexiune verde de la Piata Charles de Gaulle pâna în inima proiectului", se arata în comunicatul CCIR.

De asemenea, dezvoltarea presupune ample investitii în noi solutii pentru modernizarea infrastructurii rutiere si pietonale si cresterea conectivitatii urbane. Proiectul pentru fluidizarea traficului este realizat în colaborare cu una dintre cele mai mari companii specializate din Europa, incluzând crearea de noi artere rutiere si largirea unor benzi de circulatie, dar si piste de bicicleta si facilitati care contribuie la mobilitate urbana. Mai mult, va fi realizata si cea mai mare parcare din România, cu peste 12.000 de locuri, subterane si supraterane.

Propunerea de revitalizare urbana include si cel mai puternic pol de business din tara, construit în conformitate cu principiile pentru "cladiri verzi", care va contribui la consolidarea atractivitatii investitionale si la sustenabilitatea economica. Componenta office va concentra principalele companii multinationale din segmentul tech si nu numai si va genera crearea a peste 30.000 de noi locuri de munca, o infuzie a capitalului uman care permite retentia tinerelor talente. Totodata, alte 2.000 de locuri de munca sunt estimate pentru perioada constructiei.

"Într-o simbioza cu atractiile socio-culturale va fi si ansamblul de retail, care completeaza conceptul de lifestyle center. Branduri premium, zone de servicii, cele mai noi concepte de entertainment si petrecere a timpului liber vor fi parte din oferta celui mai impresionant proiect mixed-use din Europa. Proiectul înglobeaza cel mai mare spatiu destinat producatorilor si comerciantilor autohtoni, într-un concept de fresh market dezvoltat în premiera în România. Totodata, va fi accesibil un centru al antreprenoriatului românesc, unic în tara, facilitati de tip coworking capabile sa genereze oportunitati pentru mediul de business local", se arata în comunicat.

Un element inedit este si Muzeul de Istorie Monetara, o initiativa în premiera nationala, dar si cel mai mare Oceanariu din tara, un adevarat parc acvatic, care va reprezenta un nou punct de interes turistic.

Ca o functiune complementara unui centru expozitional de anvergura va fi realizat si un hotel de 5 stele, în linie cu exigentele unei capitale europene.

Romexpo SA este cel mai mare organizator de târguri si expozitii din România, cu o experienta de aproape o jumatate de secol. Anual, organizeaza peste 40 de târguri, expozitii si saloane comerciale cu participare internationala. Romexpo este recunoscut si pe plan international, fiind membru cu drepturi depline al Asociatiei Mondiale a Industriei de Expozitii - UFI, al Aliantei Târgurilor din Europa Centrala - CEFA, al Uniunii Internationale de Raportare a Statisticilor Expozitiilor - CENTREX si al Asociatiei Organizatorilor de Târguri Agricole din Europa - EURASCO.

Înfiintat în anul 1991, Iulius este singurul dezvoltator si operator de proiecte de tip mixed-use din România, cu un portofoliu care cuprinde peste 300.000 mp de spatii de retail si peste 253.000 mp de spatii office, dintre care 107.000 mp în dezvoltare. Compania a creat reseaua nationala Iulius Mall, cu patru shopping mall-uri regionale (în Iasi, Timisoara, Cluj-Napoca, Suceava) si ansamblurile mixte Palas Iasi si Iulius Town Timisoara. Cu un trafic anual de peste 68 milioane de vizitatori, proiectele companiei sunt lidere de piata la nivel regional. Pe segmentul office, Iulius se numara printre cei mai mari dezvoltatori si operatori de spatii de birouri, având 12 cladiri clasa A integrate în proiecte mixte si construite conform normelor LEED, sub brandul United Business Center, în Iasi, Timisoara si Cluj-Napoca.

Anul trecut, Iulius si Atterbury Europe au inaugurat proiectul Iulius Town, care a presupus integrarea Iulius Mall Timisoara într-un amplu proiect de regenerare urbana. Este cea mai mare investitie din vestul tarii, în valoare totala de 442 milioane de euro.