

Rottaprint: Volumul producției a crescut cu peste 25% în lunile de izolare. Reducere semnificativa a numarului de solicitari din industria chimica și HoReCa

Potrivit Rottaprint, cea mai mare tipografie flexografica producatoare de etichete autoadezive și ambalaje flexibile din România, volumul producției în intervalul martie-mai a crescut cu peste 25%, comparativ cu aceeași perioada din 2019. Creșterea a fost susținuta de numarul semnificativ de comenzi generate de industria dezinfectanților și de cea alimentara, în contextul pandemiei de coronavirus.

De cealalta parte, conform datelor centralizate de Rottaprint în perioada martie-mai, industriile care au înregistrat o reducere semnificativa a numarului de solicitari au fost cea chimica, în mare parte prin scaderea cererii de etichete pentru vopseluri, și industria HoReCa. Pentru perioada urmatoare, compania estimeaza ca volumul producției va reveni la un nivel mediu normal, în principal din cauza faptului ca majoritatea campaniilor promoționale desfășurate de clienți în lunile de vara sunt în acest moment oprite.

„În primele 3 luni de pandemie am înregistrat o creștere de peste 25% a volumului de producție, creștere susținuta și de solicitarile în numar foarte mare a etichetelor pentru dezinfectanți dar și a celor pentru produsele alimentare. Pentru perioada imediat urmatoare, ne așteptam la o revenire catre o cerere constanta, lipsita de fluctuații, mai ales în contextul în care companiile sunt în expectativa și așteapta sa vada modul prin care se va reporni economia dupa aceasta perioada dificila. De aceea, cred ca este foarte important sa încurajam mai mult producatorii locali și sa educam consumatorii sa aleaga produsele autohtone. Numai așa îi vom putea susține pe cei care încearca sa faca economia sa funcționeze”, a declarat Cristi Nechita-Rotta, director general Rottaprint.

Investiție de 40.000 euro pentru siguranța personalului

În toata aceasta perioada, producția Rottaprint a funcționat la capacitate maxima pentru a livra în timp util toate comenzile solicitate în completa siguranța. Pentru protecția angajaților și a famillilor acestora împotriva COVID-19, compania a luat o serie de masuri suplimentare de igiena și a investit pâna în prezent circa 40.000 euro în echipamente de protecție (maști de protecție, viziere, manuși, combinezoane), dezinfectanți și pastile de cloramina.