

Legea concurenței neloiale va fi modificată. Chiritoiu (Consiliul Concurenței): Putem interveni dacă o firmă mare abuzează de puterea de negociere în relația cu furnizorii



Consiliul Concurenței a elaborat un proiect pentru modificarea Legii concurenței neloiale, astfel încât să poată fi abordată și relația dintre firmele mari, cu o cota de piață de 20-30%, și cele mici, unde nu se poate interveni pe Legea Concurenței, a declarat președintele autorității, Bogdan Chiritoiu.

"Este o aducere la zi a legii, bazându-ne pe experiența pe care am avut-o până acum. Am clarificat încălcările, am îmbogățit metodele de investigație, folosind instrumentele pe care le avem pe Legea Concurenței. Acestea sunt lucruri, să le spunem, uzuale. Ce este într-adevăr deosebit este că, dacă până acum, în Legea concurenței neloiale discutăm numai despre modul în care se raportează o firmă față de alta firmă concurentă, acum ne ocupăm și de raporturile dintre firme care au relații comerciale unele cu altele, fie ca sunt furnizori, fie ca sunt clienți. Vorbim despre relația dintre firmele mari cu firmele mici, despre modul în care o firmă mare își tratează clienții sau furnizorii mici. Practic, acesta este elementul de noutate în lege, faptul că ne vom preocupa și de exploatarea poziției superioare de negociere, prevedere care există deja în alte state din Uniunea Europeană", a explicat Chiritoiu.

Președintele Consiliului Concurenței a subliniat că modificarea a fost determinată de existența unor sesizări privind tratamente incorecte pe care firmele mari le aplica firmelor mai mici cu care relatează, dar și de faptul că, venind după o perioadă de criză, genul acesta de comportamente s-ar putea acutiza sau ar putea crește numeric, deoarece sunt multe firme care ies slabite din criză și vor fi mai vulnerabile în fața unor tratamente incorecte.

"Sesizări am avut multe și din domenii diverse. Noi am putut interveni, în baza legii Concurenței, atunci când firmele erau dominante, erau foarte mari, având peste 40% cota de piață. Și am intervenit, am amendat Hewlett Packard când și-a eliminat un furnizor mai mic, am sancționat Orange când a discriminat între clienții de-ai lui. Pentru genul acesta de situații avem pârghiile în Legea Concurenței. Unde nu avem pârghiile? În situația companiilor care sunt mai mari, dar nu sunt atât de mari să ajungă la 40%, deci o zonă gri. Este vorba despre firme care dețin de 20-30% cota de piață, care sunt clar mai puternice, au o forță importantă, dar nu îndeplinesc totuși criteriile din Legea Concurenței pentru a putea fi considerate dominante. Prin acest proiect de lege umplem cumva acest gol. Abordăm o asimetrie de putere de negociere, dar nu atât de mare cât să permită aplicarea prevederilor din Legea concurenței", a mai precizat Bogdan Chiritoiu.

Potrivit acestuia, proiectul va fi lansat în consultare publică, se așteaptă reacțiile și, într-o lună - două ar putea intra în vigoare.

Practica Consiliului Concurenței de analiză a faptelor de concurență neloială a condus la concluzia că unele aspecte

ale legii trebuie clarificate si completate si, în acest context, institutia lanseaza în dezbatere proiectul de modificare a Legii Concurenței neloiale (Legea 11/1999).

Conform proiectului, principala modificare vizeaza protejarea firmelor mici în fata abuzului puterii superioare de negociere a companiilor mari, deoarece, în contextul pandemiei de coronavirus, o mare parte dintre firmele mici sunt la limita de supravietuire si trebuie aparate de eventuale actiuni abuzive.

Proiectul prevede includerea în sfera practicilor de concurenta neloiala si exploatarea pozitiei superioare de negociere a unei companii în raport cu o alta cu care s-a aflat sau se afla într-o relatie comerciala (ce vizeaza paliere diferite de piata si nu o relatie orizontala de concurenta), de natura sa îi produca acesteia din urma un prejudiciu semnificativ sau sa afecteze concurenta normala de pe piata, prin actiuni sau inactiuni precum: refuzul nejustificat de a furniza sau de a cumpara bunuri sau servicii, nerespectarea clauzelor contractuale privind plata, furnizarea sau achizitia, impunerea unor conditii nejustificat de oneroase sau discriminatorii fata de obiectul contractului sau modificarea si încetarea nejustificata a relatiilor comerciale cu firma partenera.

Totodata, proiectul clarifica faptul ca legea se refera la relatiile "business to business", tinând cont de interesele private si publice, astfel cum apar acestea definite în dreptul national, pentru evitarea confuziilor generate de componenta "business to consumer" - palier reglementat în mod distinct de cadrul legal national, printr-o serie de alte acte normative (Legea nr. 363/2007 privind combaterea practicilor incorecte ale comerciantilor în relatia cu consumatorii- administrata de ANPC).

Documentul mai mentioneaza ca se pot folosi instrumentele prevazute în Legea Concurenței, respectiv inspectii, declaratii, interviuri, cereri de date si informatii si pot fi solicitate date si documente de la orice persoana fizica sau juridica ce ar putea detine informatii relevante, se pot aplica sanctiuni pentru furnizarea de informatii inexacte, incomplete sau care induc în eroare ori de documente incomplete sau nefurnizarea informatiilor si documentelor solicitate de catre autoritatea de concurenta.

A fost actualizat si cuantumul amenzilor contraventionale ce pot fi aplicate persoanelor fizice si persoanelor juridice ca urmare a constatarii de catre autoritatea de concurenta a unei încalcarii a legii, atât pentru contravenitiile procedurale, cât si pentru contravenitiile de fond, tinând cont de valoarea corespunzatoare ratei inflatiei din ultimii 6 ani (respectiv data ultimei modificari a actului normativ). Astfel, se instituie introducerea amenzii constituita din procent din cifra de afaceri a contravenientului realizata în anul financiar anterior sanctionarii (amenda de fond aplicabila companiei între 0,01% - 1%, dar nu mai putin de 5.500 lei si nu mai mult de 100.000 lei, amenda procedurala aplicabila firmei 0,01% - 0,1%, dar nu mai putin de 1.100 lei si nu mai mult de 50.000 lei).

În mod similar practicii în cazul aplicarii prevederilor Legii nr. 21/1996, a fost introdusa posibilitatea contravenientului de a recunoaste fapta, respectiv reducerea amenzii aplicate, cu precizarea faptului ca, în situatia în care, dupa obtinerea acestui beneficiu, partea implicata contesta decizia Consiliului Concurenței, acesta se pierde.

Proiectul mai stabileste faptul ca autoritatea de concurenta intervine doar în cazul afectarii unui interes legitim public, tinând cont de urmatoarele criterii: gradul ridicat de pericol social, importanta sau dimensiunea sectorului economic vizat, numarul de companii implicate în savârsirea faptei, numarul de firme afectate, durata îndelungata a practicii de concurenta neloiala. A fost prevazut si termenul în care deciziile Consiliului Concurenței emise în temeiul legii concurenței neloiale pot fi atacate în contencios administrativ, respectiv 30 de zile, precum si instanta competenta sa le solutioneze - Curtea de Apel Bucuresti.

Alte practici de concurenta neloiala incriminate de lege sunt denigrarea unui competitor sau a produselor/serviciilor sale prin raspândirea de informatii eronate; deturnarea clientilor unei companii prin utilizarea secretelor comerciale, astfel ca aceasta va cuprinde în actul material si referirea la utilizarea

informatiilor confidentiale pentru savârsirea faptei; discreditarea activitati unei firme sau a produselor si serviciilor sale, realizata de catre o alta firma sau de un fost sau actual angajat, prin recurgerea la actiuni care conduc la pierderea bunei reputatii sau a credibilitatii acesteia; afectarea activitatii unei companii, realizata prin demersurile concertate ale unui concurent si ale unor angajati ai întreprinderii afectate, cu scopul destabilizarii functionale a acesteia.