

HORNBACH înregistrează un salt al veniturilor în anul financiar 2019/20, având o perspectivă prudentă din cauza riscurilor legate de coronavirus



Grupul Hornbach (Concernul Hornbach Holding AG & Co. KGaA) a reușit să-și majoreze considerabil cifra de afaceri și profitul în anul financiar 2019/20 (1 martie 2019 până la 29 februarie 2020). În primele trei luni ale anului financiar 2020/21, evoluția cifrei de afaceri și a veniturilor s-a dovedit, din fericire, stabilă în timpul crizei, în ciuda măsurilor luate pentru limitarea pandemiei de coronavirus. Cu toate acestea, Consiliul de Administrație manifestă prudență cu privire la prognoza pentru anul în curs, din cauza riscurilor greu de evaluat în actuala conjunctură determinată de coronavirus.

„Anul financiar precedent 2019/20 a fost un real succes pentru noi. Vremea a ținut cu noi, am primit susținere din partea clienților și am menținut costurile sub control. În concluzie, am avut o dezvoltare profitabilă“, a declarat Albrecht Hornbach, președintele Consiliului de Administrație Hornbach Management AG, asociatul cu răspundere nelimitată al Hornbach Holding AG & Co. KGaA.

Prognoza cifrei de afaceri a fost îndeplinită – creștere puternică în toate regiunile

Grupul Hornbach și-a îndeplinit prognoza cifrei de afaceri pentru 2019/20, cu o creștere de 8,4% a cifrei de afaceri nete, la 4.729 milioane de euro. Cel mai mare subgrup operativ al concernului Hornbach Baumarkt AG, care, la data încheierii exercițiului financiar, 29 februarie 2020, administrează la nivel european 160 (anul precedent: 158) de magazine de materiale de construcții și de gradinarit, precum și magazine online în noua țară, și-a majorat cifra de afaceri cu 8,1%, ajungând la 4.428 milioane de euro. Fără a lua în considerare magazinele inaugurate și cele închise și ajustările de curs valutar, cifra de afaceri a magazinelor de materiale de construcții și gradinarit (DIY) a crescut cu 7,7% la nivelul concernului. Vânzarile pe unitatea de suprafață din comerțul cu amănuntul DIY au atins un nou record în 2019/20, de 2.386 euro pe metrul patrat. Comerțul online, prin care Hornbach îmbină activitatea sa staționară DIY cu Interconnected Retail (ICR), a contribuit la dezvoltarea dinamică a cifrei de afaceri în grup, cu o rată de creștere din două cifre. Subgrupul Hornbach Baustoff Union GmbH al concernului a înregistrat un plus la cifra de afaceri de 13,2%, ajungând la 299 milioane de euro.

Venitul operațional crește semnificativ

Datorită creșterii puternice a cifrei de afaceri și a raporturilor de costuri îmbunătățite, Hornbach și-a marit semnificativ venitul operațional comparativ cu anul precedent. Indicatorul EBIT fără efectele speciale neoperaționale s-a majorat în anul financiar precedent cu 68,3%, respectiv 92,1 milioane de euro, ajungând la 227,0 milioane de euro. Aproximativ 86% din îmbunătățirea veniturilor au rezultat din activitatea operativă și doar

14% din prima aplicare a noii contabilitații de leasing, în conformitate cu IFRS 16. În subgrupul Hornbach Baumarkt AG, EBIT ajustat a fost mai mult decât dublu, ajungând la 181,8 milioane de euro.

„Eficiența și transparența crescută a costurilor la măsurile de menținere și, mai ales, de renovare a magazinelor, dar și accentul asupra esențialului la proiectele individuale din administrație au fost profitabile“, a spus Albrecht Hornbach.

Per total, costurile au crescut mult mai lent decât cifra de afaceri a concernului și venitul brut. În anul financiar 2019/20, grupul de magazine de construcții a acordat o atenție deosebită dezvoltării rentabilității în Germania.

Veniturile și poziția financiară consolidate a grupului Hornbach pot fi observate și în situația fluxurilor de numerar. Astfel, în anul financiar 2019/20, cashflow-ul operativ a sporit de la 54 milioane de euro la 324 milioane de euro. Cu 131 de milioane de euro, grupul Hornbach a investit cu aproximativ o treime mai puțin decât în anul precedent, anul financiar 2019/20. După deducerea investițiilor și ajustarea cu efectele IFRS 16, cashflow-ul disponibil al grupului s-a modificat de la minus 137 milioane de euro în anul precedent la actualul plus de 130 milioane de Euro.

Proгноza veniturilor 2020/21: Criza generată de coronavirus, cu oportunități și riscuri pentru comerțul cu amanuntul DIY

Startul noului an financiar 2020/21 a fost asociat cu mari incertitudini din cauza crizei generate de coronavirus. Afacerile din comerțul cu amanuntul DIY au fost mai puțin afectate de restricțiile impuse marilor părți ale vieții sociale și economice decât temerile inițiale. Magazinele de materiale de construcții și de gradinarit Hornbach din mai multe țări și regiuni au fost nevoite să-și întrerupa parțial activitatea staționară cu consumatorii privați timp de câteva săptămâni, însă în special achizițiile prin intermediul magazinului online, ridicarea marfurilor rezervate online și, în cele mai multe cazuri, vânzarile cu clienții comerciali au fost în continuare posibile. Astfel, în nicio locație nu a existat un shutdown complet. În primul trimestru al anului financiar actual, s-a demonstrat că scăderea cifrei de afaceri cauzate de măsurile impuse de pandemie a fost compensată în cea mai mare parte datorită vânzării mari din magazinele de materiale de construcții deschise și redeschise și a magazinelor online DIY. Începând cu 6 mai 2020, toate cele 160 de magazine de materiale de construcții și de gradinarit Hornbach sunt accesibile tuturor clienților.

După cum a previzionat deja compania, se poate presupune că atât cifra de afaceri a grupului, cât și rezultatul operațional (EBIT) ajustat la nivel de concern în primul trimestru al anului financiar 2020/21 vor fi considerabil mai mari decât în anul precedent.

Cu toate acestea, Consiliul de Administrație ia în considerare riscuri economice considerabile pentru cele nouă luni rămase din anul financiar 2020/21, din cauza efectelor greu de estimat ale crizei generate de coronavirus. Se preconizează că aceasta va avea un impact negativ asupra dezvoltării cifrei de afaceri și a veniturilor grupului Hornbach mai târziu în cursul exercițiului financiar. Prin urmare, grupul Hornbach se așteaptă pentru anul curent (1 martie 2020-28 februarie 2021) la o cifră de afaceri a concernului la nivelul anului precedent (4,7 miliarde de euro) și un EBIT ajustat ușor sub nivelul anului financiar 2019/20 (227,0 milioane de euro).