

NEPI Rockcastle a implementat masuri de siguranță în toate centrele comerciale din portofoliu

NEPI Rockcastle, principalul investitor și dezvoltator de proprietăți comerciale din Europa Centrala și de Est anunța reluarea în siguranța a experienței de shopping în cele 19 centre comerciale din România și a dat startul la #shoppingînsiguranța începând cu 15 iunie 2020.

Masurile de siguranță pentru toți clienții rămân prioritatea principală, astfel NEPI Rockcastle a implementat un plan de masuri suplimentare de siguranță, ce are drept obiectiv principal prevenirea răspândirii Covid-19 și este concentrat pe doi parametri principali: asigurarea distanțării sociale de minimum 2 metri și asigurarea dezinfectării constante a centrelor comerciale. Printre măsurile cu rol preventiv, menite să asigure condiții sigure pentru shopping, menționăm: instalarea unor dispensere cu dezinfectant în mai multe puncte cheie din centrele comerciale, aerisirea periodică, în mod natural a mall-ului, instalarea unor benzi de distanțare socială în zonele unde se poate crea aglomerație (cafenele, lifturi, scări rulante, grupuri sanitare, culoare magazine etc).

Accesul în centrul comercial este permis doar clienților care poartă masca de protecție, iar aceasta măsură este obligatorie și pentru personalul din magazine și echipa administrativă. Mai mult, conform reglementărilor autorităților, la intrarea în centrul comercial, s-a implementat un sistem pentru verificarea temperaturii clienților.

Designul centrelor comerciale NEPI Rockcastle se bazează pe spații generoase și deschise, care permit natural distanțarea socială de cel puțin 2 metri între clienți și asigură cel puțin 4 metri pătrați pentru fiecare persoană din mall.