

Startup-ul românesc StockBinder atrage o investitie de peste 100.000 de euro de la patru investitori

Startup-ul românesc StockBinder, dezvoltatorul platformei de tip SaaS cu același nume, care facilitează integrarea rapidă între magazine online, furnizori și producători, a atras o investitie de peste 100.000 de euro de la patru antreprenori români, a anunțat miercuri compania. Proiectul a fost lansat de Ionut Farcas, antreprenor cu o experienta în industria eCommerce de peste 11 ani.

Potrivit sursei citate, StockBinder este o platforma complet automatizata si integrata, care conecteaza producatorii si furnizorii cu magazinele online, permitând listarea rapida de produse.

"Practic, platforma preia toate informatiile despre stocuri, preturi si descrierea produselor oferite de furnizori si producatori, dar si cataloagele de produse ale magazinelor online parteneri. Apoi, toate informatiile sunt procesate, iar magazinele online primesc înapoi cataloagele de produse actualizate cu informatiile de preturi si stocuri de la furnizori, putând ajusta instantaneu oferta comerciala", a mentionat compania.

În prezent, pe platforma StockBinder sunt încărcate peste 800.000 de produse. Totodata, platforma se afla în proces de integrare a patru magazine online, a unui comparator de preturi, a peste 20 de furnizori si a 3 companii care vor sa foloseasca platforma pentru optimizarea achizitiilor proprii.